



VLAAMSE FEDERATIE VAN BELEGGINGSCLUBS EN BELEGGER VZW

PROXIMEDIA

18 mei 2007

| | |
|------------------------|--------|
| Koers | 9,50 |
| Aantal aandelen (m) | 2,0167 |
| Marktkapitalisatie (m) | 19,2 |

| | |
|------------------------|------|
| Eigen vermogen FY06 | 4,13 |
| Netto fin. schuld FY06 | n.b. |

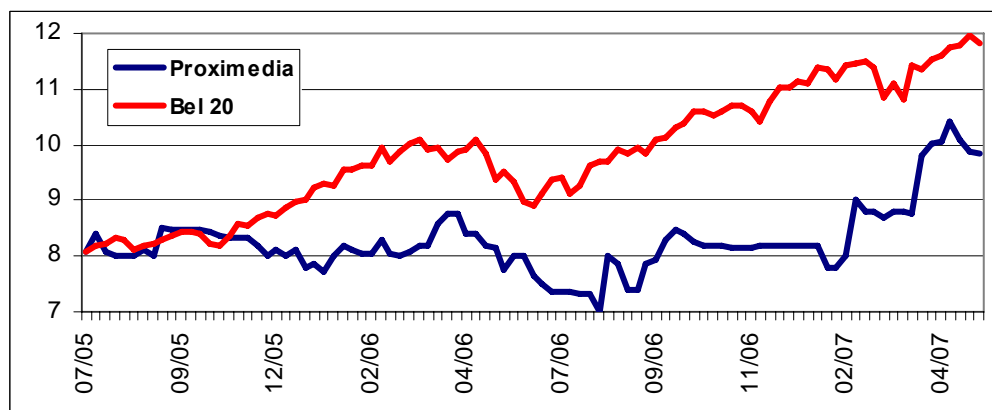
| | |
|----------|-------|
| ROE '06 | 28,9% |
| ROCE '06 | n.b. |

| (in million EUR) | FY04 | FY05 | FY06 | FY07E | FY08E |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Bedrijfsopbrengsten | 14,356 | 15,582 | 17,948 | 19,600 | 20,600 |
| Groei in % | 2,9% | 8,5% | 15,2% | 9,2% | 5,1% |
| EBIT | 0,993 | 1,700 | 2,100 | 2,350 | 2,500 |
| EBIT% | 6,9% | 10,9% | 11,7% | 12,0% | 12,1% |
| EBITDA | 3,133 | 2,883 | 3,896 | 4,250 | 4,500 |
| EBITDA% | 21,8% | 18,5% | 21,7% | 21,7% | 21,8% |
| Financieel resultaat | -0,296 | -0,278 | -0,353 | -0,400 | -0,410 |
| Netto resultaat | 0,464 | 0,844 | 1,195 | 1,424 | 1,526 |
| Netto courant resultaat | 0,435 | 0,844 | 1,195 | 1,424 | 1,526 |
| Netto courante cashflow | 2,575 | 2,027 | 2,991 | 3,324 | 3,526 |

| | FY04 | FY05 | FY06 | FY07E | FY08E |
|-------------------------|------|-------|-------|-------|-------|
| Winst per aandeel | 0,22 | 0,42 | 0,59 | 0,71 | 0,76 |
| Cash-flow per aandeel | 1,32 | 1,01 | 1,48 | 1,65 | 1,75 |
| Netto dividend | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Koers/winstverhouding * | n.b. | 18,64 | 13,84 | 13,46 | 12,56 |
| Dividendrendement * | n.b. | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |

*: op basis van koersen op het jaareind, voor 2007 en 2008 huidige koers

BEDRIJFSPROFIEL AANDELEN



Bedrijfsomschrijving

Proximedia, opgericht in 1998, had als objectief haar klanten computerapparatuur (laptop of desktop PC) te bezorgen, hun Internettoegang te verlenen en hun een eigen website te bezorgen en continue ondersteuning voor deze 3 diensten. Om de uitgebreide dienstverlening betaalbaar te houden wordt een abonnement van 48 maanden aangeboden met maandelijkse betaling.

Vanaf 2000 startte de groep haar buitenlandse expansie via de oprichting van filialen in Frankrijk en Duitsland, filialen in dewelke Proximedia telkens een belang van 80% had. In datzelfde jaar werd ook in Nederland een filiaal opgericht. De activiteiten in Frankrijk en Duitsland werd echter snel stopgezet omdat men geen geschikt personeel vond. Frankrijk wordt nu bewerkt via een netwerk van distributeurs.

Teneinde haar dienstverlening uit te breiden, werden enkele overnames verricht. In 2004 werd Horus ingelijfd, actief in Internettoepassingen voor KMO's; in 2005 volgde de aankoop van 80% van Online Internet (allerlei Internetdiensten). Tevens werd een belang van 80% genomen in Devstage, een web agency dat zich richt op grotere bedrijven (bv. Nokia, Carrefour en BP).

Midden 2005 werd de stap naar de Vrije Markt Brussel gezet. De introductieprijs bedroeg 8 euro.

VFB vzw, correspondentieadres : Langestraat 221 2240 Zandhoven Tel & Fax: (03) 312 83 12

De verstrekte informatie steunt op betrouwbare bronnen en zorgvuldige analyse. De VFB kan geenszins aansprakelijk gesteld worden voor gederfde winst of verlies naar aanleiding van de verstrekte informatie of het gebruik ervan. Niets uit deze publicatie mag worden vervoelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van fotocopie, druk of op welke andere manier ook, zonder voorafgaandelijke schriftelijke toestemming van de Vereniging.

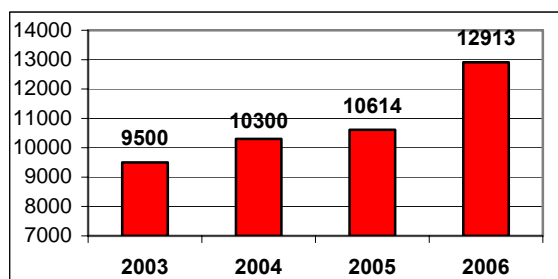


VLAAMSE FEDERATIE VAN BELEGGINGSCLUBS EN BELEGGERS VZW

Jaarresultaten 2006

Proximedia ging in 2006 op hetzelfde elan verder als de voorbije jaren. Door een combinatie van nieuwe klanten en uitbreiding van het dienstenpalet kon de groep een omzetgroei van 13% neerzetten, de totale bedrijfsopbrengsten stegen 15,2%. Het aantal klanten steeg 14,8% tot 2.299. Het gemiddelde contractbedrag steeg eveneens. Het aantal zelfgefinancierde en in vastgelegde productie genomen contracten stijgt 63%.

Het bedrijfsresultaat kende dus een mooie vooruitgang, het financiële resultaat verbeterde licht en tot slot ging de belastingvoet lager. Deze combinatie leverde een toename van de nettowinst met bijna 42% op.



| (in miljoen euro) | 2005 | 2006 | Δ 05/06 |
|----------------------|--------|--------|---------|
| Bedrijfsopbrengsten | 15,582 | 17,948 | 15,2% |
| Bedrijfswinst | 1,700 | 2,100 | 23,5% |
| Marge | 10,9% | 11,7% | |
| Financieel resultaat | -0,278 | -0,353 | |
| Courant resultaat | 1,422 | 1,747 | 22,9% |
| Nettowinst | 0,844 | 1,195 | 41,6% |
| Winst per aandeel | 0,42 | 0,59 | 40,5% |

Proximedia is onlosmakelijk verbonden met het Internet, slogans als 'Het Internet heeft een naam' en 'Als u niet naar Internet komt...' illustreren dat overduidelijk. In haar beginjaren richtte het bedrijf zich op eensmanszaken en KMO's met basisdiensten zoals een PC/laptop, Internettoegang en creatie van websites. Via enkele gerichte kleine acquisities heeft de groep zich ontwikkeld tot een complete speler die alle mogelijke diensten m.b.t. het Internet aanbiedt. Dat de groep innovatie niet schuwt, bewees ze enkele maanden geleden met de oprichting van BEZOOM nv. Samen met een bekende RTBF-journalist zal bezoom.tv 3 verschillende producten aanbieden: videomail (beelden introduceren in e-mails), bedrijfsvideo's die op een website geïntegreerd kunnen worden en web TV (bv. website van voetbaleersteklasser FC Brussels).

Conclusie

Proximedia is genoteerd op de Vrije Markt van Brussel en moet dan ook op een andere manier bekeken worden als de andere traditionele small caps van de beurs van Brussel. Beleggers hebben wel het voordeel dat Proximedia het op vele vlakken beter doet dan de andere waarden van de Vrije Markt, we denken hierbij in de eerste plaats aan de financiële communicatie.

Om de belegger een zicht te geven op de mogelijkheden van de groei van Proximedia geven we in het financieel overzicht op het voorblad onze verwachtingen mee voor de jaren 2007 en 2008, heel conservatieve verwachtingen wel te verstaan. Zo stelde het bedrijf voor 2007 een gelijkaardige groei voorop als in 2006 (15% dus), maar wij bouwen een veiligheidsmarge in en houden de groei voor 2007 op 10%.

Op basis van de verwachtingen voor 2008 noteert het aandeel met een koers/winstverhouding van 12,6, niet echt veel voor een bedrijf dat heel wat groeimogelijkheden voor zich heeft en dat een gezonde balansstructuur heeft.

Gert De Mesure

VFB vzw, correspondentieadres : Langestraat 221 2240 Zandhoven Tel & Fax: (03) 312 83 12

De verstrekte informatie steunt op betrouwbare bronnen en zorgvuldige analyse. De VFB kan geenszins aansprakelijk gesteld worden voor gederfde winst of verlies naar aanleiding van de verstrekte informatie of het gebruik ervan. Niets uit deze publicatie mag worden vervoelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van fotocopie, druk of op welke andere manier ook, zonder voorafgaandelijke schriftelijke toestemming van de Vereniging.