



# JAARVERSLAG VAN DE GROEP PROXIMEDIA

Verantwoordelijke uitgever: PROXIMEDIA n.v.  
Grafische vormgeving & drukwerk: Globule Bleu  
[www.proximedigroup.com](http://www.proximedigroup.com)



# MEDEDELING VAN DE CEO 2010: DE 3 REVOLUTIES VAN HET WEB

## GEACHTE INVESTEERDERS,

In de webbuildingsector zijn er drie revoluties gaande. De eerste revolutie is communautair: dankzij de sociale netwerken brengt het web de internetgebruikers als nooit tevoren met elkaar in contact. Had u twee of drie jaar geleden kunnen denken dat 4.000.000 Belgen zich op Facebook zouden inschrijven en meer dan de helft van die mensen meer dan één keer per dag naar deze site zou gaan?

De tweede revolutie vindt gewoon plaats... in uw portemonnee. Volgens verschillende bronnen zal het internet op de pc binnen minder dan 3 jaar ingehaald worden door mobiel internet.

De derde en laatste revolutie komt rechtstreeks uit een James Bond-film: onze smartphones, die voortaan voorzien zijn van gps-receptoren, maken een marketing via geolokalisering mogelijk. Dankzij geomarketing kunt u informatie ontvangen, een promotie, gewoonweg omdat u op een bepaald moment op een bepaalde plaats bent. Dit is helemaal nieuw.

## ZOVEEL POTENTIEEL, WAT EEN SCHITTERENDE OPPORTUNITEITEN VOOR PROXIMEDIA!

- Dankzij onze instrumenten kunnen onze klanten inhoud publiceren op hun website via hun draagbare telefoon, in heel weinig tijd.
- Dankzij het CMS (Content Management System) van Proximedia kan de inhoud op een externe blog of in een iPad-applicatie worden verspreid.
- Een internetgebruiker kan met één klik informatie die hij op onze sites heeft gevonden met zijn Facebook-vrienden delen. Als we ervan uitgaan dat een internetgebruiker gemiddeld 135 vrienden heeft op Facebook, vertegenwoordigt dit een reëel potentieel om informatie te verspreiden.

De internetgebruikers schaffen zich steeds vaker smartphones of tabletpc's aan, die niet veel meer moeten onderdoen voor bepaalde pc's. Het zogenaamde "mobiele" surfen vertegenwoordigt een uitdaging en een gigantisch potentieel voor de groep... Een website wordt niet op dezelfde manier ontworpen als hij op kleinere schermen moet worden weergegeven. Hij kan in sommige gevallen zelfs worden vervangen door een echte gepersonaliseerde applicatie.

Zowat alle bestaande bedrijfssites beschikken vandaag niet over een mobiele versie. Dit creëert enorme mogelijkheden voor Proximedia, wat het werven van nieuwe klanten betreft maar ook op het gebied van klantenbinding is dit een enorme troef.

2010 is opnieuw een jaar waarin onze groep groeit. Het is ook een jaar waarin we onze capaciteit voor research & development uitbreiden en we ons voorbereiden op de websites van de toekomst.

FABRICE WUYTS  
CHIEF EXECUTIVE OFFICER



*2010 is opnieuw een jaar waarin onze groep sterk groeit. Het is ook een jaar waarin we onze capaciteit voor research & development uitbreiden en we werken aan de websites van de toekomst.*



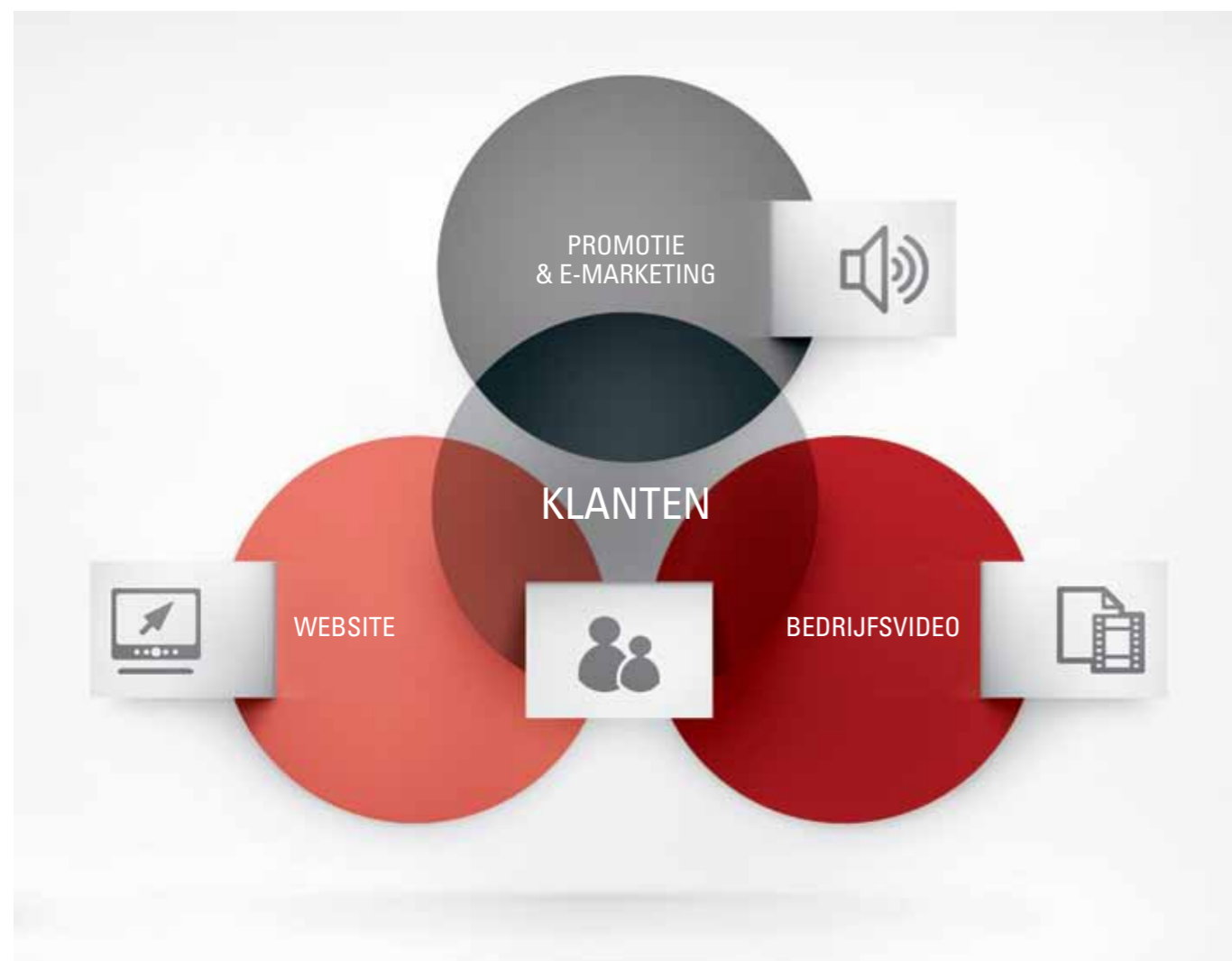
**HUGUES WYNANTS**  
*Chief Operating Officer  
Proximedia n.v.*

**DE GROEP  
PROXIMEDIA**

**01**

# DE KRACHT VAN DE GROEP: DE CONSTANTE AANPASSING AAN DE BEHOEFTE VAN DE MARKT

DE VERSCHILLENDE DOCHTERS VAN DE GROEP BEANTWOORDEN AAN AANVULLENDE BEHOEFTE. ALLE PROXIMEDIA-KLANTEN KOMEN IN AANMERKING VOOR DE DIENSTEN BEZOOM OF BEUP.



# OVER DE GROEP PROXIMEDIA

ONZE VAKGEBIEDEN

## WEB BUILDING & WEB APPLICATIONS

Proximedia maakt websites "op maat" voor kleine bedrijven en grote accounts, afgestemd op een duidelijke strategie en vooropgestelde marketingdoelstellingen: lancering van een merk, online verkoop, beheer van de klantenrelaties. Proximedia levert ook instrumenten voor inhoudbeheer (CMS), redactionele services (webgeoriënteerde copywriting) en professionele fotoreportages. Via Globule Bleu maken onze informatici gespecialiseerde webapplicaties: CRM-instrumenten, intranetten, e-business, gegevensbeveiliging...

## VIDEO SOLUTIONS

Dankzij webvideo kunnen bedrijfsleiders en werknemers de internetgebruiker rechtstreeks aanspreken en hem op een spontane en originele manier producten en diensten aanbieden. Bezoom maakt hoogwaardige bedrijfsvideo's, waarbij professionele microteams ter beschikking van de KMO's worden gesteld: scenarioschrijvers, journalisten, cameramannen, montagespecialisten... Alles wordt binnen recordtermijnen en -tarieven afgehandeld. In sommige projecten krijgt Bezoom de opdracht om "Web TV's" te maken. Web TV is een echte zender met inhoud voor instellingen, federaties, verenigingen, sportclubs, grote bedrijven, steden... De inhoud kan geleverd worden door Bezoom ofwel door de klant zelf die zijn films eenvoudig online kan zetten via een beheerinterface (Video CMS).

## E-MARKETING

De missie van BeUP en Globule Bleu is om websites te promoten dankzij aangepaste e-marketingoplossingen. Al onze klanten willen het verkeer op hun site vergroten of gericht maken. Ze doen dat door hun website in de eerste pagina's van zoekmachines te krijgen via gerichte sleutelwoorden die eigen zijn aan hun activiteit, of door het enorme potentieel van online couponing te gebruiken. BeUP speelt rechtstreeks in op deze behoeften. Doordat de zichtbaarheid groter is, wordt de site rendabeler, met een reële return on investment.

## EEN EVOLUTIEF CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) VAN DE JONGSTE GENERATIE

### WAAROM ONTWIKKELEN WE ONS EIGEN INSTRUMENT VOOR INHOUDBEHEER?

Sinds het prille begin investeert Proximedia in eigen instrumenten voor websiteontwikkeling. Zo garanderen we onze technologische onafhankelijkheid maar ook en vooral een maximale flexibiliteit ten opzichte van de behoeften van onze klanten.

MyPROXIMEDIA is het eigen CMS-systeem van Proximedia. CMS is een acroniem dat staat voor beheersysteem voor inhoud (Content Management System).

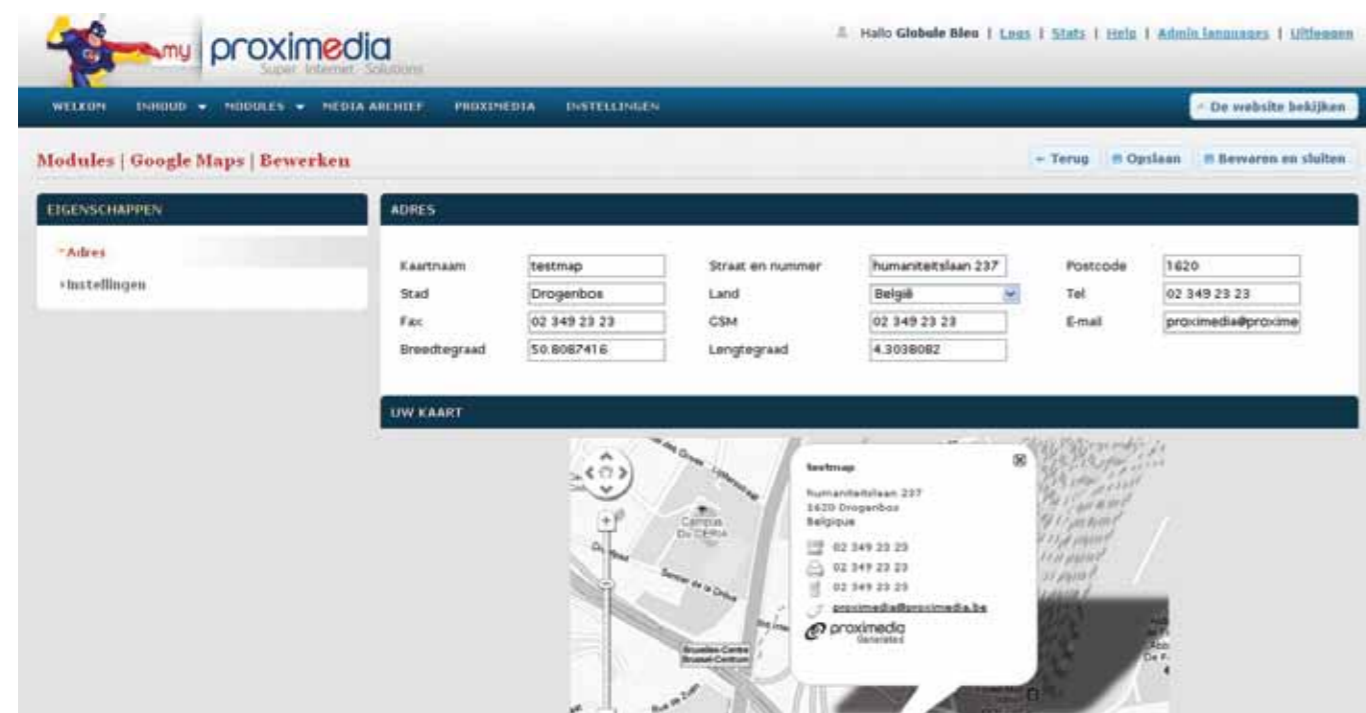
De ontwikkeling van een CMS is een strategisch element, waarbij we de bestaande technische mogelijkheden combineren met onze eigen productiemethode.

### EEN KORTERE PRODUCTIETIJD

Zo kunnen designers dankzij MyPROXIMEDIA hun creaties binnen een steeds kortere tijd implementeren, terwijl wij de kwaliteit van onze producties blijven verbeteren. Hoe? Door gebruik te maken van technische modellen waarmee een grote persoonlijke grafische en technische aanpassing mogelijk is, zonder de gecentraliseerde werking te verliezen.

MyPROXIMEDIA genereert websites waarvan de code rechtstreeks wordt geoptimaliseerd voor zoekmachines en Google. Omdat we CSS (webstijlbladen) gebruiken, worden onze sites ook lichter. Omdat ze minder zwaar zijn, worden ze sneller geladen en onmiddellijk op het scherm weergegeven.

MyPROXIMEDIA integreert sociale modules, waarmee de sites van onze klanten in interactie kunnen treden met Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube, Flickr... Wanneer onze klanten een artikel, een nieuwtje, een foto op hun website plaatsen, kan deze inhoud dus automatisch buiten de website worden verspreid, wat de verspreiding uitgebreider maakt.



### EEN E-COMMERCE-VERSIE

MyPROXIMEDIA bevat een complete e-commerce-module. Hiermee kan een online boetiek, een productcatalogus of online betaling worden aangemaakt en beheerd. E-commerce is er in 2010 met enorme stappen op vooruitgegaan in België. De omzet ligt voortaan boven een miljard euro. Onze klanten beschikken over een professioneel instrument om hun producten online te verkopen. MyPROXIMEDIA biedt hen een nieuw distributiekanaal.

### MYPROXIMEDIA IMPACT: 'CLIC-AND-PLAY-VERSIE' VAN DE BEDRIJFSWEBSITE

Parallel met de centrale module, waarmee 100% gepersonaliseerde sites kunnen worden gemaakt, ontwikkelden we de module "Impact". Hiermee kan een website worden gemaakt op basis van een personaliseerbaar initieel model. In enkele klikken kan een bedrijf een eigen, moderne website hebben, met video-inhoud en sociale netwerken. Het beschikt hierbij over enkele personaliseerbare elementen (keuze van een model, aanpassing van de kleuren en lettertypes...). We denken dat dit product beantwoordt aan de behoeften van een aanzienlijk aantal klanten.

### EEN INTERN ONTWIKKELINGSTEAM

Om deze CMS te ontwikkelen, stelden we een ontwikkelingsteam samen, dat als opdracht heeft voortdurend nieuwe modules en applicaties te lanceren en aldus onze producties te verrijken.



”  
*Een daadwerkelijke marketingstrategie voor KMO's en kleine ondernemingen, gebruiksvriendelijke diensten steeds in functie van de behoeften... dit zal voor de dochterondernemingen van de groep Proximedia de belangrijkste sleutel tot succes blijven.*

## REALISATIES 2010

# 02

# TOP 40 VAN DE BELGISCHE WEBAGENTSHAPPEN\*

Ranking 2010	Ranking 2009	COMPANY	Turnover 2010	Gross Margin 2010	Turnover 2009	Forecast 2011	Ratio Turnover 2010 / STAFF	Staff 2010
1	2	PROXIMEDIA	49 300 000	44 600 000	44 000 000	8%	140 857	350
2	1	EMAKINA GROUP	33 372 105	27 503 741	31 782 957	10%	104 288	320
3	3	TIPIK COMMUNICATION AGENCY	19 783 762	3 624 831	18 835 542	9,2%	267 348	74
4	22	K COMPANY	16 454 786	-	13 426 679	14%	143 085	115
5	7	BEZOOM	15 100 000	14 100 000	11 100 000	10%	-	-
6	16	THESE DAYS	-	12 200 000	-	16%	115 094	117
7	5	LBI	11 500 000	-	-	15%	-	-
8	4	PROXIMITY BBDO	10 000 000	-	10 000 000	-	104 166	96
9	9	BOONDOGGLE	8 000 000	-	8 526 000	-	-	-
10	13	IPROSPECT BELGIUM	7 750 000	1 700 000	5 700 000	25%	484 375	16
11	10	THE REFERENCE	7 500 000	6 600 000	6 900 000	15%	111 940	67
12	8	TEQUILA/AGENCY.COM	7 000 000	-	9 000 000	-	-	-
13	17	JWT DIALOGUE	5 987 000	2 929 000	5 350 000	30%	176 088	34
14	14	SOFTLUTION GROUP	5 700 000	4 600 000	5 600 000	23%	114 000	50
15	12	NASCOM	5 500 000	-	5 400 235	-	100 000	55
16	28	WANABE	5 300 000	4 000 000	4 100 000	20%	132 500	40
17	-	LUON	5 250 124	4 363 973	5 071 930	6%	105 002	50
18	11	KUNSTMAAN	5 165 000	-	5 070 000	10%	132 436	39
19	18	DIGIPOINT	4 900 000	-	5 000 000	-	108 889	45
20	-	AMAZE	4 780 000	4 780 000	3 420 000	10%	177 037	27
21	19	CITOB	4 500 000	3 800 000	-	15%	118 421	38
22	25	BBC	4 350 200	2 110 000	4 567 500	10%	435 020	10
23	20	UNIWAY	4 300 000	2 500 000	4 300 000	10%	107 500	40
24	36	BeUP	4 100 000	2 300 000	1 800 000	30%	-	-
25	-	EXPANSION PARTNERS	4 006 000	2 250 000	3 206 000	10%	121 394	33
26	-	ANAXIS	3 898 747	3 391 909	3 018 371	15%	79 566	49
27	54	SEMETIS	3 800 000	-	900 000	50%	475 000	8
28	-	PRODUWEB	3 366 000	2 587 000	2 870 000	15%	74 800	45
29	15	GLOBULE BLEU	3 205 000	3 040 000	3 810 000	5%	78 171	41
30	26	PROPHETS	3 203 000	-	2 640 000	20%	168 578	19
31	29	B.U.T	3 172 478	-	2 534 733	20%	186 616	17
32	21	BSEEN	3 100 000	1 600 000	3 020 000	25%	155 000	20
32	27	DESIGN IS DEAD	3 045 789	2 268 169	2 719 807	10%	92 297	33
33	-	MIA	2 972 864	-	2 790 000	-	118 914	25
35	30	SQUARE MELON/ DIGITAL	2 950 000	-	2 750 000	20%	134 091	22
36	-	INTERNET ARCHITECT	2 838 000	-	3 397 000	25%	149 368	19
37	-	SHAKE SA	2 780 000	1 260 000	3 003 402	15%	154 444	18
38	-	STAFFILIATION	2 500 000	-	600 000	50%	833 333	3
39	-	TELEVISION	2 400 000	1 200 000	1 978 000	30%	160 000	15
40	-	SYGONE DIGITAL MARKETING	2 300 000	2 100 000	650 000	30%	50 000	46

\*Internet building 2010 croissance à gogo!

Het magazine *Inside* publiceert al meer dan 10 jaar een klassement van de grootste webagentschappen van het land, waar halsreikend naar wordt uitgekeken. In 2010 prijkt Proximedia er op de eerste plaats, terwijl alle Belgische dochters van de groep in de top 30 staan. Bezoom maakt een opmerkelijke intrede (die ook door de sector werd opgemerkt) in de top 5. Heel wat "klassieke" agentschappen zijn uit het klassement verdwenen. Zij maakten vaak plaats voor bedrijven die gespecialiseerd zijn in Search Engine Marketing.

# LA PAIX, BON BON, ... EN ANDERE PROJECTEN OM IN TE BIJTEN



• [www.lapaix.eu](http://www.lapaix.eu)



• [www.bozarbrasserie.be](http://www.bozarbrasserie.be)



• [www.bon-bon.be](http://www.bon-bon.be)

La Paix, de enige brasserie met Michelin-ster in België, vertrouwde ons de creatie van een zeer originele website toe. De site is "multisensorieel" en is opgevat rond een video die door Bezoom werd gemaakt. Het is namelijk de bedoeling om de illusie van smaak, geur, tast... te wekken. La Paix is een typisch Brussels restaurant. Daarom geeft de muziek van Arno (overigens een vaste klant) dat extraatje meer. Dankzij deze site kon Proximedia een nieuw concept van "videosites" creëren. Dit hebben we vervolgens aan heel wat een vaste klant overigens. Ondertussen hield Proximedia zich ook bezig met de creatie van de sites van het restaurant Bon-Bon (jonge veelbelovende chef, die al werd verkozen tot beste chef van België in 2011, ook trotse bezitter van een ster in de Michelin-gids) en de site van Bozar Brasserie. Wat hebben deze sites met elkaar gemeen? Ze streven allemaal naar een perfect, geraffineerd en emotioneel design.

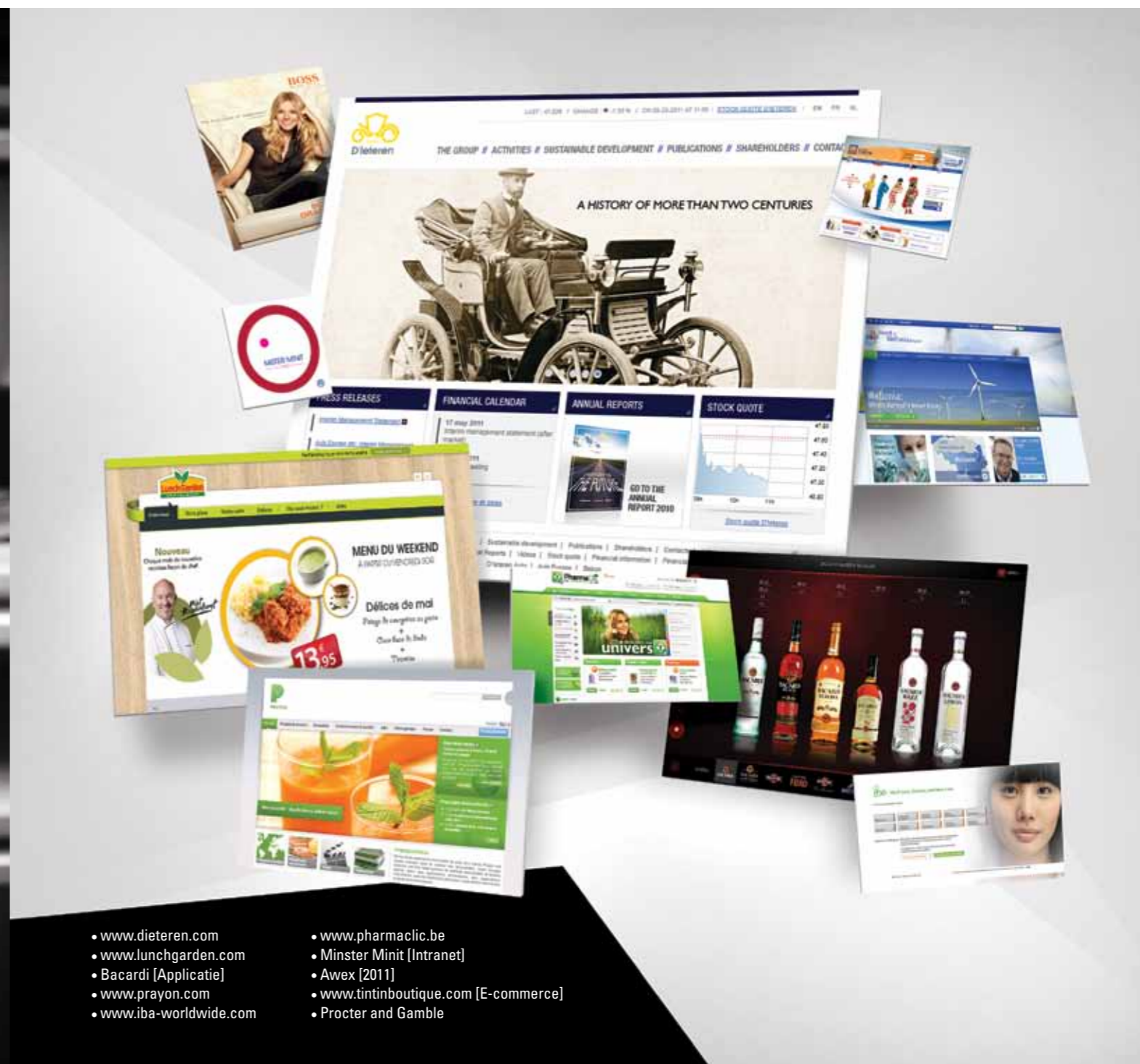


# EVS: NIEUWE BUSINESS WEBSITE



Globule Bleu maakte de nieuwe site van EVS. Deze complexe site wordt volledig gestuurd door een Content Management Systeem (Drupal). EVS ontwikkelt en commercialiseert oplossingen voor televisieoperatoren en meer specifiek met betrekking tot het creëren en beheren van content (inhoud). Het bedrijf is wereldleider en in meer dan 90 landen aanwezig. De technologie van EVS is gespecialiseerd in materiaal voor vertraagde beelden en rechtstreekse videomontages. Tijdens de laatste Olympische Spelen of de jongste Wereldbeker voetbal werden alle vertraagde beelden en heruitzendingen van cruciale momenten hiermee beheerd.

# ENKELE OPMERKELIJKE REFERENTIES



- www.dieteren.com
- www.lunchgarden.com
- Bacardi [Applicatie]
- www.prayon.com
- www.iba-worldwide.com
- www.pharmacliv.be
- Minster Minit [Intranet]
- Awex [2011]
- www.tintinboutique.com [E-commerce]
- Procter and Gamble



VINCENZA PAPARO  
*Administration Team Manager  
Bezoom n.v.*

ZOOM  
OP DE FILALEN  
VAN DE GROEP

03

# PROXIMEDIA GROEP

DE GROEP WORDT GROTER EN STIMULEERT DE SYNERGIE TUSSEN HAAR DOCHTERS. ZO STARTTEN VERSCHILLENDE COMMERCIELE TEAMS MET CROSS-SELLING, WAT UITGROEIDE TOT EEN DUIDELIJK SUCCES.

## SYNERGIE TUSSEN DOCHTERS DIE BINNEN HUN MARKT LEIDER ZIJN.

Proximedia bestaat 13 jaar. In die tijd ontwikkelden we vaardigheden en specifieke oplossingen op verschillende vlakken van het internet, die elkaar allemaal aanvullen. Onze aanpak is dermate alomvattend dat we erin geslaagd zijn leider te worden op drie vakgebieden: web building, de productie van video's op het internet en online promotie. Het was dus logisch dat onze commerciële teams met elkaar gingen praten en elkaar aanvulden waar mogelijk.

De gekruiste commercialisering van deze vaardigheden en deze kennis is een van de sleutels tot ons succes. De uitbreiding van onze agent-schappen, het rotatiesysteem van onze teams maken deel uit van onze strategie. We blijven daar dan ook verder in investeren.

## ZICHTBAARHEID BIJEN ONZE KLANTEN: EEN LOGISCHE EVOLUTIE

Onze klanten willen over een professioneel uitstapraam op het internet beschikken. Ze vragen ons echter om te zorgen voor een optimale zichtbaarheid, zoveel mogelijk bezoekers en de conversieratio te optimaliseren. Dat is de verklaring voor het snelle succes van BeUP. Het is ook daarom dat we naast onze dienstverlening investeren in de ontwikkeling van promotiedragers:

**BizBook**, onze bedrijvengids, met meer dan 20.000 namen;

**VideoBiz**, waarvan de lancering in de eerste helft van 2011 gepland is, zal duizenden video's van de hand van Bezoom samenbrengen. In 2010 bekeken de internetgebruikers meer dan 11.000.000 Bezoom-video's. Deze video's werden gegroepeerd in de eerste business videogids van België. Zo krijgen deze video's een nieuw uitzendkanaal, wat op zijn beurt de toegevoegde waarde van Bezoom stimuleert;

Ten slotte werd, **Cap'tain Promo**, onze kortingbonnengids die vorig jaar werd gelanceerd, omgedoopt tot **PromoBook**. Er zal een communicatiecampagne worden georganiseerd om beter te concurreren met andere spelers op de markt van e-coupons die een ware opmars kent.

## GEOGRAFISCHE OPSTELLING

Na een belangrijke reorganisatie en een heroriëntatie van de voorgestelde diensten, sluit Proximedia Nederland het boekjaar af met een erg positief cijfer van € 4,3 miljoen voor verkoop en diensten.

Frankrijk was dit jaar een testmarkt voor nieuwe producten en diensten. Proximedia Frankrijk sluit het jaar af met € 1,6 miljoen voor verkoop en diensten. In 2010 verstevigde de groep nogmaals haar leiderspositie op de Belgische markt.



**DOMINIQUE MANGIATORDI**  
Chief Marketing Officer  
Proximedia n.v.

# PROXIMEDIA BELGIUM MARKTLEIDER EN BLIJFT GROEIEN IN EEN VEELEISENDE MARKT

PROXIMEDIA BELGIUM IS IN BELGIË LEIDER OP HET VLAK VAN HET CREËREN VAN WEBSITES EN HET VERLENEN VAN INFORMATIEBIJSTAND AAN KLEINE BEDRIJVEN. DIT IS GOED VOOR EEN TOTAAL VAN € 22,6 MILJOEN AAN VERKOOP EN DIENSTEN, EEN STIJGING VAN 3% TEN OPZICHT VAN 2009.

## EEN COMPLEXERE EN VEELEISENDE MARKT

KMO's zijn zich niet alleen steeds beter bewust van het belang van het internet voor hun groei, maar ze hebben ook aan maturiteit gewonnen. Onze klanten hebben preciezere, concretere eisen. Proximedia heeft dit goed begrepen en beschikt voortaan over completere instrumenten die afgestemd zijn op de technologische ontwikkelingen, met name de opkomst van de mobiele terminals en de sociale netwerken.

## EEN R&D-CEL

Daarom besloot Proximedia om een interne cel voor ontwikkeling op te richten. Deze cel moet ons dienstenaanbod permanent uitbreiden met nieuwe modules, producten en technologische oplossingen.

## KLANTENSERVICE

Ter aanvulling van de groei van ons dienstenaanbod wordt parallel een inspanning gedaan om onze klantenservice nog verder te verbeteren. Meer klantenbezoeken, opleidingen voor consulenten voor klanten, uitbreiding van de ondersteuning na verkoop: wij vinden dat onze groei compleet moet zijn: verkoop, resultaten, kwaliteit van de diensten en van onze services.



**VINCENT DECLERCO**  
General Manager  
Proximedia Belgium n.v.

*E-commerce heeft voor het eerst, in 2010, de kaap van één miljard euro omzet overschreden.*

# PROXIMEDIA NL IS HELEMAAL TERUG

Na een ingrijpende reorganisatie en een heroriëntatie van de aangeboden services sluit Proximedia Nederland het boekjaar af met een erg positief cijfer van € 4,3 miljoen voor verkoop en diensten.

Proximedia Nederland commercialiseert het concept "BeUp" op het ideale moment. Het concept heeft namelijk een veel grotere draagkracht op deze markt, waar de gemiddelde internetgebruiker veel rijper is dan in de rest van Europa. Het commerciële team dat rond dit concept werkt, gedraagt zich veeleer als een marketingpartner voor KMO's.



*Het aantal Nederlandstalige internetgebruikers van sociale netwerken zoals Twitter en LinkedIn zitten ver boven de cijfers van de andere landen en dermate zelfs dat Nederland wereldwijd nummer één is wat deze 2 sociale netwerken betreft.*



JAN CATRYSSSE  
General Manager  
Proximedia Nederland b.v.

# BeUP (ONLINE INTERNET) EEN FORMULE DIE MASSAAL DOOR DE MARKT WORDT GESTEUND

BEUP VERLEENT KMO'S PROFESSIONEEL ADVIES OM HUN AANWEZIGHEID OP HET NET TE OPTIMALISEREN. ZO IS HET IN ENKELE MAANDEN TIJD ÉÉN VAN DE GROOTSTE AGENTSCHAPPEN VOOR E-MARKETING VAN HET LAND GEWORDEN, EN TEGELIJKERTIJD EEN VAN DE EERSTE PARTNERS VAN GOOGLE.

BeUP biedt handelaren en kleine bedrijven risicoloze formules aan volgens een CPC-model (cost per click). Dankzij deze keuze kunnen ze hier een budget aan toekennen, dat ze nooit overschrijden en waarvan ze op voorhand al de resultaten kennen. Enkel op het internet is een dergelijke aanpak mogelijk.

BeUP vervolledigt zijn service via de verspreiding van kortingsbonnen op het internet. De portaal-site "Captain Promo" werd in 2009 gelanceerd. Hij kreeg een make-over en een nieuwe naam: Promobook. Dit is nu een stevige challenger voor zijn grootste concurrent, Groupon.

BeUP heeft een gigantisch groeipotentieel. Het kan zich namelijk positioneren als een echt minireclamebureau, dat betaalbaar is en eenvoudige oplossingen in pakketten aanbiedt voor elk bedrijf dat reclame wil maken op het internet.

BeUP is een regelrechte specialist op het vlak van positionering op de zoekmachines. Zo bieden de BeUP-consultants naast de betalende positionering (SEA: search engine advertising) optimalisatiediensten voor websites aan (SEO: search engine optimization).



EMMANUEL WUYTS  
General Manager  
Online Internet n.v. (BeUP)

*Waardebonacties, verhoogde aanwezigheid op zoekmachines, gerichte promoties ..BeUP stelt een gamma instrumenten ter beschikking van KMO's en verstrekt tegelijkertijd het nodige advies.*

# BEZOOM GEWOONWEG EEN UITZONDERLIJK JAAR

ZOALS U OP DE VERSCHILLENDE TABELLEN KUNT ZIEN, HEEFT BEZOOM OP ALLE VLAKKEN EEN UITZONDERLIJK BOEKJAAR ACHTER DE RUG. MEER DAN 2.400 NIEUWE KLANTEN SLOTEN ZICH AAN BIJ BEZOOM. IN 2010 WERDEN MEER DAN 11 MILJOEN BEZOOM-VIDEO'S BEKEKEN... DAT IS OM DE DRIE SECONDEN EEN VIDEO!

De verkoopcontracten kenden een sterke stijging, de productiviteit is gestegen, de teams werden versterkt, geografische uitbreiding... Bezoom is vandaag een belangrijk locomotief voor de groep, met een product dat op de markt regelmatig wordt gekopieerd.

Bezoom heeft zich stevig genesteld in de leiderspositie op de Belgische webvideomarkt. En dat in minder dan 4 jaar tijd! De behoeften op het vlak van internetvideo nemen op hun beurt ook toe. De klanten van Proximedia, BeUP en Globule Bleu maken steeds vaker gebruik van de diensten van Bezoom. Deze synergie tussen onze dochters vergroot de kwaliteit van de Proximedia-service en bindt klanten die zich bij gebrek aan een polyvalente partner tot andere leveranciers zou kunnen wenden.

Bezoom zorgt ook voor zichtbaarheid op een aantal gerichte evenementen en sponsort verschillende cultuur- of liefdadigheidsprojecten. Een voorbeeld daarvan is Objectif Ô, de vereniging die door Jean-Denis Lejeune werd opgericht om drinkbaar water naar minder bedeelde bevolkingen te brengen.

De opkomst van video op het internet valt niet te ontkennen. Bezoom zal in de toekomst de voorkeurspartner blijven van bedrijven die voor een lage kostprijs op een sterke manier willen communiceren.



**THIERRY DE BOCK**  
General Manager  
Bezoom n.v.

*Bezoom is vandaag  
een locomotief voor de groep,  
met een product  
dat op de markt regelmatig  
wordt gekopieerd.*

# GLOBULE BLEU NIEUWE DIRECTIEPLOEG

GLOBULE BLEU STELT EEN NIEUW DIRECTIETEAM AAN NA EEN JAAR 2010 WAARIN DE MANAGEMENT-STRUCTUUR INGRIJPEND WERD GEWIJZIGD. ANNE BOURDOUXHE EN JEAN-MARC LHUIRE ZULLEN IN 2011 DE LEIDING VAN HET AGENTSCHAP OP ZICH NEMEN.

Ondertussen was 2010 een delicaat jaar, met een boekjaar dat met een licht verlies en een dalend omzetcijfer werd afgesloten. In de tweede helft valt echter een ommekeer van de trend waar te nemen, met de terugkomst van winst en de verwerving van nieuwe referentieklienten, zoals D'leteren, EVS Broadcast Equipment, Spacebel, Elantis (Dexia), l'Awex (Invest In Wallonia) maar ook 3B-The Fibreglass Company.

Parallel met dit nieuwe commerciële dynamisme versterkt Globule Bleu zijn technische vaardigheden door voortaan te ontwikkelen op basis van de nieuwe CMS en Framework Wordpress, Drupal & Magento. Deze drie technologieën zijn in volle opkomst, zowel op de markt van grote accounts (waar de klanten beter geïnformeerd en autonomer zijn) als op de KMO-markt, die tuk is op intuïtieve en krachtige beheerinterfacies (Wordpress). De eerste resultaten van de ontwikkeling van applicaties

voor de iPad mogen ook op het conto van de IT-teams van het agentschap geschreven worden, voor rekening van IBA.

Ten slotte is Globule Bleu ook opgevallen in de sector van de sociale netwerken. Eerst Buzz Marketing, met de creatie van de promotieclip "Alors on vote", die in een week tijd meer dan 250.000 keer werd bekeken op YouTube en door de ernstige krant "Le Soir" op 12 juni in de bloemetjes werd gezet (op de voorpagina en 3 binnenpagina's). Nog steeds in het hoofdstuk van de sociale netwerken versterkte Globule Bleu zijn samenwerking met het muziekfestival "Les Ardentes". Hiervoor vervulde het agentschap de rol van "Community Manager" tijdens het verloop van het festival, waardoor het business model van de culturele operator ingrijpend werd versterkt (verkoop van concerttickets via het kanaal van het sociale netwerk Facebook).



**JEAN-MARC LHUIRE**  
Sales & Marketing Director  
Globule Bleu b.v.b.a.



**ANNE BOURDOUXHE**  
Executive Manager  
Globule Bleu b.v.b.a.



96% van de bedrijven met meer dan 250 mensen in dienst hadden in 2009 een website maar dit cijfer daalt tot 61% voor ondernemingen met 5 tot 9 werknemers in dienst.

# BEHEERSVERSLAG

Van de groep Proximedia en Proximedia n.v.

# 04

# GEACHTE AANDEELHOUDERS,

OVEREENKOMSTIG DE WETTELIJKE EN STATUTAIRE BEPALINGEN STELT DE RAAD VAN BESTUUR U MET PLEZIER HET BEHEERRAPPORT BETREFFENDE HET BOEKJAAR 2010 VOOR.

## INLEIDING

Onderhavig beheerrapport heeft betrekking op de activiteiten van de nv Proximedia en van de groep Proximedia, die het moederbedrijf en 7 van haar 8 dochters consolideert en waarvan de participatiesituatie voor 2010 als volgt werd weerhouden:

BENAMING	GEBRUIKTE METHODE	DEEL VAN HET AANGEHOUDEN KAPITAAL	AFWIJKING VAN HET % AANGEHOUDEN KAPITAAL <small>'ten opzichte van vorig boekjaar</small>
<b>PROXIMEDIA Belgium s.a.</b> Humaniteitslaan, 116 B-1070 Brussel	Integrale consolidatie	100,00 %	0,00 %
<b>PROXIMEDIA France s.a.</b> Rue de la Ferme 6 F-92250 La Garenne Colombes	Integrale consolidatie	65,00 %	0,00 %
<b>PROXIMEDIA Nederland b.v.</b> Molensteyn 5b NL-3454 PT De Meern	Integrale consolidatie	90,02 %	0,00 %
<b>GLOBULE BLEU s.p.r.l.</b> Rue Joseph Dupont, 75 B-4053 Embourg	Integrale consolidatie	100,00 %	0,00 %
<b>ONLINE Internet s.a.</b> Humaniteitslaan, 116 B-1070 Brussel	Integrale consolidatie	75,00 %	5,00 %
<b>BEZOOM s.a.</b> Humaniteitslaan, 116 B-1070 Brussel	Integrale consolidatie	70,00 %	8,00 %
<b>BEZOOM USA</b> 2634 North Fairfax Drive Arlington, Virginia - USA	Geen consolidatie in 2010	66,90 %	2,16 %
<b>BeUP France sas</b> 93 Rue de la Villette F-69425 Lyon	Integrale consolidatie	100,00 %	100,00 %

De **n.v. Proximedia** heeft als hoofdpdracht de activiteiten van de verschillende dochters te coördineren. Om de kosten te optimaliseren, treedt ze ook op als aankoopcentrale voor de Belgische, Nederlandse en Franse dochters, maar ook als internetserver voor alle dochters.

De **n.v. Proximedia Belgium** commercialiseert een concept van informaticaservices, "Proximedia" in de vorm van huur- en onderhoudscontracten, waarin 4 afzonderlijke services geïntegreerd zijn:

- Ontwikkeling, hosting, updating van websites;
- Verhuur en onderhoud van computermateriaal;
- Levering van internetservices (beheer van elektronische adressen (e-mails) enz.);
- Verschillende praktische diensten, zoals een opleiding van het gebruikerspersoneel, een permanente technische bijstand, reparatie van materiaal, online back-up enz.

De **n.v. Bezoom**, die in 2007 werd opgericht, maakt presentatievideo's voor bedrijven en videomails, die hoofdzakelijk bestemd zijn voor uitzending via het internet. Ze ontwikkelt ook Web TV. **Bezoom USA**, werd op 21 juli 2009 opgericht en tast de Amerikaanse markt met een commercialisering van hetzelfde concept van bedrijfsvideo's.

De **b.v.b.a. Globule Bleu** werd in 2001 opgericht en stelt een compleet gamma van online en offline marketingproducten ter beschikking van haar klanten. Ze ontwikkelt internetapplicaties ten voordele van middelgrote en grote bedrijven, maar ook voor openbare instellingen. Ondertussen staat ze ook in voor een complete ondersteuning van de "klassieker" offline marketing (brochures, affiches, slagzinnen enz.).

*Proximedia produceert websites 'op maat' voor kleine tot grote accounts, in overeenstemming met een geïdentificeerde strategie en marketingdoelstellingen, het bouwen van merken, online marketing, customer relationship management.*

De **n.v. Online Internet** levert traditioneel hostingservices, internetverbindingen en netwerkontwikkeling. Zij is een erkende ISP (Internet Service Provider) en vervult alle technische behoeften van de Proximedia groep. Daarnaast heeft ze ook een eigen cliënteel. Sinds mei 2009 commercialiseert ze onder de merknaam "**BeUP**" diverse marketingservices op het internet. De belangrijkste service heeft te maken met verwijzingen van de site van haar klanten via advertenties die op minstens één zoekmachine worden geplaatst (bijvoorbeeld Google). Sinds september 2009 commercialiseert de **b.v. Proximedia Nederland** het concept "BeUP" in Nederland en houdt zich bovendien ook bezig met de ontwikkeling van websites indien de klant dit wenst.

**Proximedia France s.a.** commercialiseert een wereldwijd concept op het Franse grondgebied en biedt haar klanten een dynamische maar eenvoudige website aan (die "impact" wordt genoemd), een bedrijfsvideo, een referentiecampaagne op zoekmachines maar ook verschillende aanvullende services naast deze hoofddiensten (beveiligde hosting, beheer van domeinnamen, periodieke rapporten enz.).



**NADIA GELUCK**  
Chief Executive Assistant  
Proximedia n.v.

# DISTRIBUTIEMODEL

- In het kader van het concept "Proximedia", maken onze commerciële afgevaardigden een afspraak met potentiële klanten en verplaatsen ze zich om de voordelen van de aangeboden producten en services voor te stellen. Na een financieel en administratief onderzoek van de situatie van de klant wordt vervolgens de installatie gepland (levering van materiaal, parameters en opleiding, ontwikkeling van de website). Dan kan het productieproces starten. De facturering gebeurt maandelijks, verspreid over heel de duur van de overeenkomst, i.e. 48 maanden.
- De verlenging van de overeenkomst na de initiële periode van 48 maanden gebeurt door een ander team, dat tegelijkertijd een commerciële en relationele taak heeft.
- Het concept "Bezoom", dat vandaag door Bezoom en Bezoom USA wordt verspreid, is gebaseerd op een commercialisatiemethode die vergelijkbaar is met deze van het concept "Proximedia". Om zelfstandigen, mensen met vrije beroepen, kleine bedrijven en KMO's te bereiken, kunnen we niet anders dan ons verplaatsen om hen een service voor te stellen. Een proactieve aanpak van de afgevaardigden naar potentiële klanten toe blijft dus de beste manier om deze specifieke markt te benaderen. Zodra een overeenkomst is ondertekend en deze door de financiële en administratieve diensten is goedgekeurd, wordt op korte termijn een scenarioschrijver gestuurd om samen met de klant na te gaan wat hij precies op film wil. Daarna zorgt een team van een cameraman en een journalist voor het draaien van het filmpje, de regie en de montage. Ook deze overeenkomsten worden maandelijks betaald gedurende, in principe, 48 maanden.
- De vennootschap Globule Bleu heeft een ander distributiemodel, dat in de eerste plaats gebaseerd is op een relationele aanpak en bekendheid. Klanten nemen regelmatig zelf contact op met Globule Bleu, omwille van haar uitstekende reputatie. Daarom doet ze vrij weinig prospectie. Ze gaat ook in op aanbestedingsprocedures. Dankzij de veelzijdigheid van de services die ze kan aanbieden wordt haar eerste contract met een klant vaak aangevuld door andere bestellingen, die een compleet andere inslag kunnen hebben, maar steeds gericht zijn naar de online of offline marketing.
- Ten slotte heeft het concept "BeUP" een commercialisatiemethode die vergelijkbaar is met deze die wordt gebruikt voor de concepten "Proximedia" en "Bezoom": een actieve benadering van potentiële klanten, waarbij afspraken worden vastgelegd, gevolgd door een presentatie van de producten op de plaats en het ogenblik dat de potentiële klant het beste uitkomt. Vandaag start de uitvoering van het contract vanaf het moment van de ondertekening ervan.

*De maandelijkse betaling betekent dat Proximedia, Bezoom en BeUp in de aanvangsperiode zelf de kosten van de contracten dragen.*

# TOEGEPASTE FINANCIERINGSFORMULES

BIJ DE CONCEPTEN PROXIMEDIA, BEZOOM EN BEUP HEEFT DE KLANT DE MOGELIJKHEID OM MAANDELIJKS TE BETALEN, VERSPREID OVER DE DUUR VAN HET CONTRACT. ZO VERMIJDT HIJ DE KOSTEN VAN EEN GROTE INVESTERING. DIT BETEKENT DAT WE IN EERSTE INSTANTIE ZELF DE KOSTEN VAN DE CONTRACTEN OP ONS NEMEN, WAARDOOR WE EEN BELANGRIJKE KREDIETCONSUMENT ZIJN.

DE VERSCHILLENDE FINANCIERINGSOPLOSSINGEN DIE WE MOMENTEEL GEBRUIKEN, ZIJN:

- De overdracht van onze contracten aan leasingmaatschappijen (Dexia Lease, ING Lease, KBC Lease, Fortis Lease, CBC Lease) die ze ons teruggeven in de vorm van een financiële of operationele leasing. In geval van financiële leasing staan deze contracten op de actieve zijde van de balans voor immobilisaties in financiële huur. Indien het om een operationele leasing gaat, blijven deze contracten buiten de balans omdat de operatie gelijkgesteld wordt met een eenvoudige huur. In beide gevallen blijft Proximedia de volledige controle behouden over het beheer van deze contracten en doet ze zelf de facturering.
- Autofinanciering dankzij onze eigen middelen. Sinds de oprichting van de eerste vennootschap van de groep, de nv Proximedia Belgium, werd het leeuwendeel van de winsten systematisch aangewend om onze activiteit te financieren. In dit geval genereert het contract geen instantomzet, maar wel een geïmmobiliseerde productie die wordt geboekt aan de volledige kostprijs. Ook hier blijft het beheer van het contract volledig onder de controle van Proximedia, die ook de facturen opmaakt.



DANIEL DE MEUR  
Chief Admin & HR Officer  
Proximedia n.v.



# EVOLUTIE VAN DE GROEP PROXIMEDIA

ZAKELIJKE ONTWIKKELING, RESULTATEN, TOESTAND VAN DE BEDRIJVEN VAN DE GROEP "PROXIMEDIA". DE BELANGRIJKSTE GECONSOLIDEERDE CIJFERS VAN HET JAAR 2010, VAN 1 JANUARI TOT 31 DECEMBER, ZIEN ER ALS VOLGT UIT (VERGELEKEN MET DE RESULTATEN OP 31 DECEMBER 2009):

GECONSOLIDEERDE CIJFERS (BELGIAN GAAP)	2010	2009	Evolutie
Bedrijfsopbrengsten	€ 48.784.210	€ 44.089.418	+11%
Omzet	€ 37.476.159	€ 35.052.231	+7%
EBITDA	€ 17.631.973	€ 14.115.394*	+12%
Cash Flow	€ 15.007.124	€ 11.129.115	+15%
Exploitatiewinst (EBIT)	€ 5.869.439	€ 5.576.448	+5%
Lopende winst voor belasting	€ 4.866.261	€ 4.605.910	+6%
Nettowinst voor afschrijving. Goodwill	€ 3.225.201	€ 2.924.563	+10%
Nettowinst	€ 3.088.188	€ 2.758.614	+12%
<b>Nettowinst deel van de Groep</b>	<b>€ 2.678.597</b>	<b>€ 2.424.221</b>	<b>+10%</b>
Aantal aandelen	2.016.722	2.016.722	
EBITDA / aandeel	€ 8,75	€ 7,00	+12%
EBIT / aandeel	€ 2,91	€ 2,77	+5%
<b>Nettowinst DvdG/aandeel</b>	<b>€ 1,33</b>	<b>€ 1,20</b>	<b>+10%</b>

\* EBITDA: Exploitatiewinst plus afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa (rekening 630)

# VERKOOP EN PRESTATIES

Een commercieel beleid, afgestemd op KMO's en kleine zelfstandigen, goed betaalbare aanbiedingen, services die steeds aangepast zijn aan de behoeften. Dit zijn de belangrijkste succesformules van de dochters van de groep Proximedia. Hieruit volgt een voortzetting van de groei met een stijgend cijfer voor verkoop en diensten met 10,65%, goed voor € 48,7 miljoen.

De groep sloot in 2010 6.013 nieuwe contracten af en behaalt hiermee een nieuw record. Bezoom haalde 2.434 nieuwe contracten binnen, in vergelijking met 2.035 in 2009. Bezoom registreert een enorme vooruitgang en wordt voor het eerst de best presterende dochter van de groep op commercieel vlak. BeUP boekt een nog indrukwekkendere vooruitgang en steeg van 620 naar 1165 nieuwe contracten. Proximedia Belgium installeerde in de loop van het jaar 1.672 nieuwe contracten en bevestigt hiermee haar aanwezigheid op een markt die nog verre van verzadigd is.



**LIESBETH D'HONDT**  
Project Manager SEA  
Online Internet n.v. (BeUP)

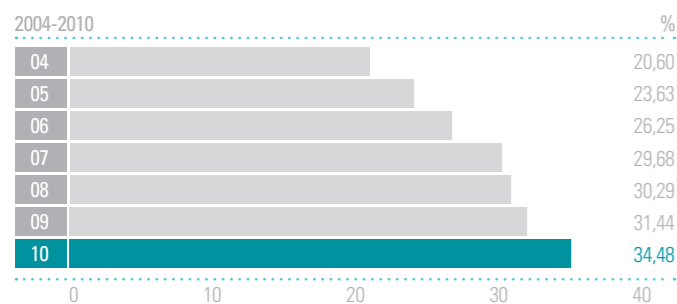
*Onze klanten willen graag dat hun site op de voet wordt gevolgd. BeUp biedt diverse vormen van 'klik-returns' aan. Wij zorgen er dus voor dat de websites zoveel zoveel mogelijk resultaat opleveren.*

# RESULTATEN

De exploitatiewinst (EBIT) stijgt met 5,25% naar € 5,9 miljoen en de nettowinst overstijgt de € 3 miljoen, een groei van 11,95%. De EBITDA geeft een groei van 12,3% weer en behaalt € 17,7 miljoen. Hiermee kan een steeds groter deel van de groei worden gefinancierd door een beperking van de schuldenlast.

De geïmmobiliseerde productie, een indicator van de autofinanciering van de productie, stijgt opnieuw met 27% en komt zo op € 10,3 miljoen.

## EVOLUTIE VAN DE BRUTOMARGE OP VERKOOP



De groei van het exploitatieresultaat is des te opmerkelijker omdat hierin een exploitatieverlies van de Franse dochters van € 0,4 miljoen euro verwerkt is.

## DE ALGEMENE GROEI VERTAALT ZICH VANZELFSPREKEND OOK IN DE KERNCIJFERS VAN DE BALANS

(deze cijfers gaan ervan uit dat het voorstel tot uitkering van dividenden zal worden goedgekeurd)

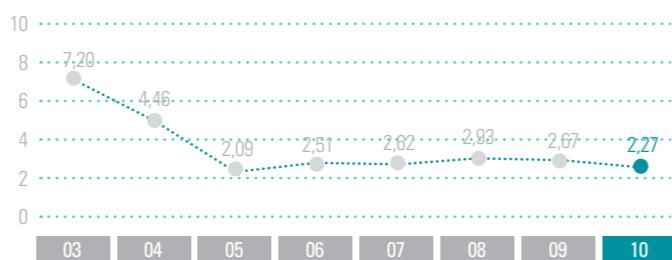
GECONSOLIDEERDE CIJFERS (BELGIAN GAAP)	2010	2009	%
Eigen kapitaal	€ 10.652.706	€ 8.700.129	22 %
Interesten van derden	€ 887.071	€ 644.678	38 %
Provisies voor risico's en lasten	€ 2.325.218	€ 1.535.035	51 %
Schulden	€ 24.219.267	€ 23.136.878	5 %
Vaste activa	€ 28.923.627	€ 24.821.365	17 %
Vlottende activa	€ 9.160.636	€ 9.195.355	0 %
Totaal Balans	€ 38.084.263	€ 34.016.720	12 %

Het grootste deel van onze schuldenlast komt uit huur-financierings-schulden door de financiering van nieuw ondertekende contracten, die

we intern in beheer houden. Een stijging van het aantal nieuwe klanten zal leiden tot een toename van de schuldenlast, behalve indien we een deel van deze nieuwe contracten dankzij eigen middelen kunnen financieren. Deze schulden zijn dus een rechtstreekse bron van rijkdom.

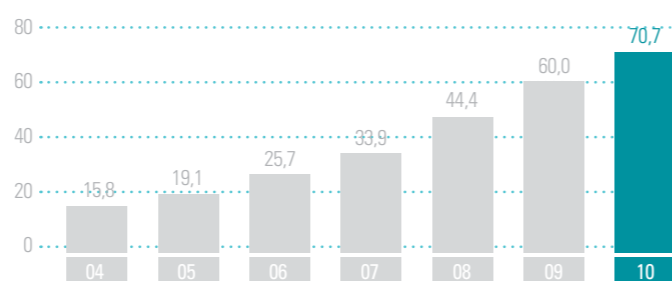
Met een schuldenratio op eigen middelen van 2,27 merken we op dat onze solvabiliteit goed is:

## SCHULDEN / EIGEN VERMOGEN



Denk eraan dat hoewel de schulden die werden aangegaan om onze contracten te financieren uiteraard op de passieve zijde van de balans staan, de toekomstige huurgelden ten laste van de eindklant in het kader van deze gefinancierde contracten nergens in de balans van de vennootschap voorkomen.

Op 31 december 2010 lag het bedrag van de huurgelden die nog moesten worden gefactureerd tot het geplande einde van de verschillende bestaande contracten hoger dan 70 miljoen euro, een groei van 16,6% ten opzichte van 2009 (60 miljoen euro).



We stellen eveneens een nieuwe stijging van het totale aantal contracten vast, dat op 31 december 2010 werd afgeklokt op 18.988.

# KERNCIJFERS PER FILIAAL

De **nv Proximedia Belgium** haalde in 2010 een cijfer van € 22.618.390,84 voor verkoop en diensten.

De kosten voor verkoop en diensten bedroegen € 19.880.991. Het boekjaar wordt dus afgesloten met een exploitatiewinst van € 2.737.400, een lichte daling ten opzichte van 2009 (€ 2.958.091). Het boekjaar 2010 wordt afgesloten met een winst na belasting van € 1.520.002, waarvan € 300.000 overgemaakt werd naar de geïmmuniseerde reserves in het kader van een operatie van Tax Shelter.

De **nv Bezoom** stijgt van € 11.132.872 voor verkoop en diensten in 2009 naar € 14.749.042 in 2010: dit is een stijging van 32,48%. Rekening houdend tot € 12.579.802 kosten voor verkoop en diensten sluit ze het jaar 2010 af met een exploitatiewinst van € 2.169.239 in vergelijking tot € 1.594.471 in 2009. Na belastingen bedraagt de winst van het boekjaar € 972.761.

De **nv Online Internet** ziet haar cijfer voor verkoop en diensten meer dan verdubbelen: € 4.105.588 in vergelijking met € 1.845.231 in 2009. Haar exploitatiewinst bedraagt € 462.051. Na belastingen bedraagt de toe te kennen winst € 276.505, in vergelijking met € 85.047 in 2009.

De **bv Proximedia Nederland** noteert een daling van haar verkoop en prestaties (€ 4.333.527), maar ook van haar kosten (€ 4.165.672) dankzij een belangrijke reorganisatie van haar activiteit, die nu vooral gericht is op het registreren van referenties op het internet en minder op de ontwikkeling van sites. Haar exploitatiewinst stijgt bijgevolg met 129% met € 167.855 in vergelijking met € 77.046 in 2009. Ze sluit het boekjaar af met een winst na belastingen van € 64.451.

De **sa Proximedia France** werd ook grondig gereorganiseerd en noteert een dalend cijfer voor verkoop en diensten van € 1.626.687 in vergelijking met € 2.203.567 in 2009. Hoewel ook de kosten gedaald zijn, sluit ze het jaar toch af met een exploitatieverlies van € 104.124 en wordt het boekjaar afgesloten met een verlies na belastingen van € 19.732.

De **bvba Globule Bleu** onderging een duidelijke vertraging van de activiteit, waardoor haar verkoop en prestaties gedaald zijn van € 3.783.666 naar € 3.193.199. Aangezien haar kosten maar licht gedaald zijn wegens de personeelskosten die geheel stabiel zijn gebleven, registreert ze een exploitatieverlies van € 19.833. Ze sluit het boekjaar af met een verlies na belastingen van € 77.636.

**Bezoom USA, LLC** werd op 21 juli 2009 opgericht en sloot in 2010 86 contracten af. Ze vertoont een positief resultaat, dat echter onvoldoende significant is om in de consolidatie te worden opgenomen en een verschil uit te maken voor wat de raming van het patrimonium betreft. Deze dochter wordt daarom dit jaar niet opgenomen in de consolidatie.

Ten slotte richtte de groep Proximedia in 2010 een kleine "testdochter" op in Lyon (Frankrijk): de **SAS BeUP France**. We kregen de gelegenheid om de regio Lyon te testen voor het BeUP-product voor het registreren van referenties op het internet. De oefening bleek niet succesvol te zijn en de vennootschap sloot het jaar af met een exploitatieverlies van € 279.922.

*Met het installeren van 6013 nieuwe contracten in 2010, heeft de groep een nieuw record gevestigd.*

# EVOLUTIE VAN DE ONDERNEMING PROXIMEDIA N.V.

EVOLUTIE VAN DE OMZET, DE RESULTATEN, DE SITUATIE VAN DE ONDERNEMING PROXIMEDIA NV. DE VOORNAAMSTE CIJFERS VAN DE MAATSCHAPPELIJKE REKENINGEN VAN PROXIMEDIA NV ZIEN ER ALS VOLGT UIT:

	2010	2009
Bedrijfsopbrengsten	€ 3.324.118	€ 3.037.788
Omzet	€ 2.227.616	€ 2.253.824
Exploitatiewinst (EBIT)	€ 670.475	€ 415.936
Winst van het boekjaar	€ 942.145	€ 886.805
Winst van het boekjaar na belasting	€ 685.826	€ 732.745
<b>Totaal balans</b>	<b>€ 3.547.352</b>	<b>€ 3.356.458</b>

## ER ZIJN EEN AANTAL WIJZIGINGEN OPGETREDEN MET BETREKKING TOT DE PARTICIPATIES IN PORTEFEUILLE

- Proximedia kocht 150 aandelen van de nv Online Internet, die in het bezit waren van een manager van de groep.
- De nv Proximedia verhoogde haar participatie in de nv Bezoom met 8% door de aankoop van 80 aandelen van verschillende managers. Op 31 december 2010 had ze een participatie van 70%. Het is ook nuttig te melden dat ze in de loop van het jaar 2011 is overgegaan tot een aanvullende overname van 9% van de aandelen.
- Ten slotte richtte Proximedia op 19 mei 2010 een vereenvoudigde naamloze vennootschap met een kapitaal van € 100.000, de SAS BeUP France, waarvan ze de enige aandeelhouder is. Deze vennootschap heeft het jaar 2010 met verlies afgesloten.



DAISY FLORQUIN  
Agency Manager  
Proximedia Belgium n.v.

# BELANGRIJKSTE RISICO'S EN ONZEKERHEDEN VOOR DE GROEP PROXIMEDIA EN DE NV PROXIMEDIA

## KLANTENKREDIETEN

Op 31 december 2010 bedroeg ons aantal klanten in het kader van de abonnementcontracten 18.988.

De meeste van deze contracten hebben een bepaalde duur van 48 maanden. Het verlies voor de vervaldag om diverse redenen (faillissementen, stopzetting activiteit, enz.) bedraagt ongeveer 7,5% per jaar. Het aantal klanten is uiteraard een solvabiliteitsgarantie aangezien dit het risico spreidt. Hierdoor is het risico uiterst beperkt.

## FINANCIËLE RISICO'S

Wanneer de klant zijn contract ondertekent, houden de concepten "Proximedia", "Bezoom" en "BeUP" in dat de som voor de kostprijs van de installatie en de kosten van de verkoop onmiddellijk moet worden vrijgemaakt. Zoals eerder uitgelegd wordt het vrij te maken bedrag per contract ofwel door beschikbare reserves ofwel door een externe financieringsmaatschappij gefinancierd.

Er bestaat dus een financieel risico, maar dit is vooral gekoppeld aan een eventuele daling van de kredietmogelijkheden en de financieringsmogelijkheden. We genieten het vertrouwen van onze financiële partners en doen er alles aan om dat te verdienen. In dit verband zijn er dus geen tekenen van problemen.

## TECHNOLOGISCHE RISICO'S

De computertechnologieën (hardware en software) die door de vennootschappen van de groep Proximedia worden gebruikt, komen overeen met de actuele marktnormen en vertonen bijgevolg geen enkel bijzonder risico. We gebruiken betrouwbare instrumenten die hun sporen al verdiend hebben.

De servers die we gebruiken om de verschillende websites van onze klanten te hosten, zijn "redundant". Dit betekent dat indien een server eventueel defect zou geraken, deze wordt opgevangen door een "kloonservers" die perfect werkt. Er bestaat dus geen overdreven risico.

## DE CONCURRENTIE

Als belangrijkste Belgische webagentschap en grootste maker van bedrijfsvideo's vormen de vennootschappen van de groep Proximedia een referentie in onze activiteitensectoren op de KMO-markt.

De firma Truvo (goudengids.be) stelt zich in 2011 voor als een "Newmedia" bedrijf met 55% van zijn omzet - dit is 73 miljoen euro - in online activiteiten (advertenties, websites, SEO, SEA...). Dit is dus een ernstige concurrent.

In Frankrijk zijn verschillende vennootschappen ontwikkeld volgens het model van Proximedia. De belangrijkste zijn Linkeo, Sitti-Yzeo, Icare-AFE, Cometik, Cortix, die een omzet van tussen 3 en 23 miljoen aankondigen voor 3.000 tot 20.000 klanten voor de grootste. Sommigen doen pogingen om zich in België te vestigen, maar dit is voorlopig niet significant.

We zien een sterke opkomst op de Franse markt met enerzijds pogingen rond het groeperen van bedrijven en anderzijds de komst op de markt van een wereldgroep in de communicatiewereld, namelijk de firma Publicis, via een dochter Publicis Webformance.

*De technologische ontwikkelingen op de voet volgen en tegelijkertijd de betrouwbaarheid van elke oplossing blijven garanderen.*

# ONTWIKKELINGEN EN VOORUITZICHTEN VOOR DE GROEP PROXIMEDIA

DE CIJFERS VOOR 2010 ZIJN UITSTEKEND EN BEVESTIGEN DE ALGEMENE ONONDERBROKEN GROEI VAN DE PROXIMEDIA GROEP.

Het jaar 2010 is het twaalfde opeenvolgende jaar van groei en er is geen reden om aan te nemen dat dit zou stoppen. Proximedia is stevig ingeburgerd in de uiterst specifieke markt van internetservices voor KMO's, waarbinnen er nog enorm veel potentieel is. De cijfers die door de Belgische overheid werden gepubliceerd, tonen duidelijk aan dat hoe kleiner een bedrijf is, hoe kleiner de kansen zijn dat het een website heeft. In 2009 bleek bijvoorbeeld dat 96% van de bedrijven die meer dan 250 personen tewerkstellen, wel een website hadden. Dit cijfer daalde echter naar 61% voor bedrijven waar er 5 tot 9 werknemers zijn. Er lijkt geen cijfer beschikbaar te zijn voor bedrijven waar minder dan 5 personen werken, maar het lijkt geen enkele twijfel dat dit percentage nog lager zou liggen. Het is dus een feit dat het merendeel van de bedrijven waarvan er het meest zijn in het land het minst goed uitgerust zijn.

Ontwikkeling van websites, informaticabijstand, bedrijfsvideo's, online marketing: het zijn allemaal producten die nog heel wat mogelijkheden bieden.

Bovendien is er een verandering waarneembaar op de sociale netwerken, interactieve video's en mobiel internet: er wordt via het internet gecommuniceerd, wat heel wat mogelijkheden creëert, waar we onze klanten uiteraard zo goed mogelijk van willen laten profiteren.

Door de ontwikkeling van BeUP voort te zetten, zullen we onze aanwezigheid in de vakgebieden van e-marketing (search engine advertising, e-mailing, couponing...) verstevigen en de toegang voor kleine bedrijven tot deze markt vergemakkelijken.

De positionering van Globule Bleu in de sector "grote accounts" geeft ons meer dan voldoende zichtbaarheid en toegang tot de nieuwste technologieën en ontwikkelingen.

Ten slotte spreekt het voor zich dat we in geval van opportuniteiten of een synergie op nieuwe markten onze interne groei zeker zullen aanvullen met partnerschappen en/of overnames.

Voor 2011 verwachten we dus opnieuw een groei.

## TOSHIBA FOLIO

*De commerciële staf van Proximedia voorziet de klanten van tablets, ideale ondersteuning, interactieve, aangename bezoeken, waardoor de kwaliteit van de demonstratie rechtevenredig is met onze prestaties.*



# ONTWIKKELINGEN EN VOORUITZICHTEN VOOR DE N.V. PROXIMEDIA

HET MOEDERBEDRIJF ZAL ER BLIJVEN OP TOEZIEN DAT DE GUNSTIGE EVOLUTIE VAN DE FILIALEN WORDT VERDERGEZET. DE GROEI VAN DEZE DOCHTERS VERGROOT NOG TE BEHOEFTE AAN EEN GOEDE COORDINATIE EN INBRENG VAN KNOW-HOW INZAKE DIENSTEN MET EEN DUIDELIJK MEERWAARDE VOOR HET AANGEBODEN GAMMA, ZOALS DE HOSTING VAN WEBSITES EN VAN VIDEO'S DIE VIA HET INTERNET WORDEN VERSPREID, HET BEVEILIGD BEHEER VAN E-MAILS EN DE DYNAMISCHE BEHEERAPPLICATIES VAN DE WEBSITES VAN DE KLANTEN.

De nv Proximedia staat de leiding van de verschillende eenheden permanent bij met raad en daad en verleent ook technische bijstand.

## RESEARCH EN DEVELOPMENT

Elk jaar wordt ons aanbod uitgebreid met nieuwe producten of updates van reeds bestaande producten. We hebben bijvoorbeeld tijd besteed aan de nodige ontwikkelingen om een compatibiliteit met smartphone te kunnen garanderen. We werkten bijvoorbeeld ook een nieuwe, krachtigere CMS-oplossing (Content Management System) uit. Vandaag concentreren we onze nieuwigheden vooral op de PHP-technologie. Deze modules zijn de nieuwste aanwinsten op de lijst internetapplicaties die voor de klanten beschikbaar zijn.

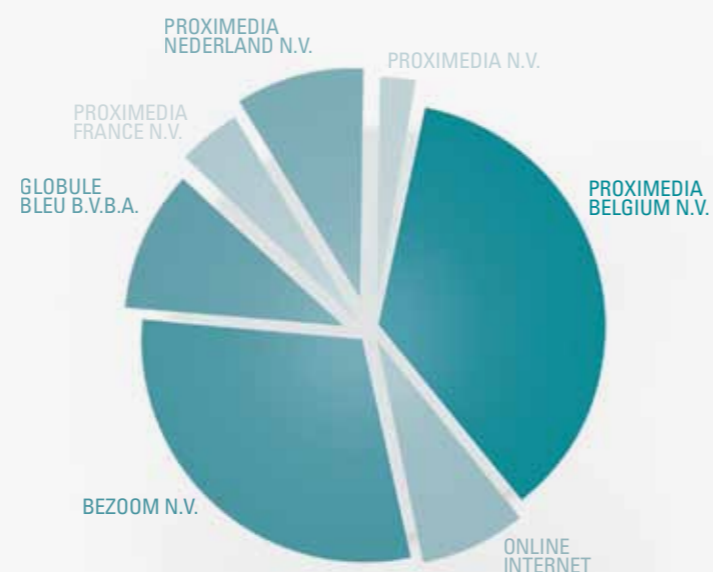
## BELANGRIJKE EVENEMENTEN DIE NA DE AFSLUITING OPGETREDEN ZIJN

Na de afsluiting van het boekjaar zijn er geen specifieke evenementen te melden.

## PERSONEEL VAN HET BEDRIJF

n.v. Proximedia: In 2010 bedroeg het aantal tewerkgestelde personen dat voltijds voor Proximedia werkte 7.

Groep Proximedia: Het totale personeelsbestand bedroeg op 31 december 2010 338 personen **VERDEELD OVER DE VERSCHILLENDE VENNOOTSCHAPPEN VAN DE GROEP, ALS VOLGT:**



## MILIEU

Proximedia oefent geen enkele activiteit uit die op zich vervuilend is. Er zijn dus geen bijzondere risico's in verband met het milieu.

## VERDELING VAN DIVIDENDEN

Proximedia verdeelde in 2009 en 2010 dividenden. De resultaten van het boekjaar 2010 zijn uitstekend.

Daarom willen we onze aandeelhouders bedanken voor hun steun.

De raad van bestuur stelt een verdeling van een brutodividend van € 0,36 per aandeel voor. Dit is goed voor een totaal bedrag van 2.016.722 aandelen x € 0,36 = **€ 726.019,92**.

## VOORSTEL TOT GOEDKEURING VAN DE REKENINGEN EN TOEKENNING VAN HET RESULTAAT VAN DE NV PROXIMEDIA

WE NODIGEN DE ALGEMENE VERGADERING UIT OM DE GECONSOLIDEERDE REKENINGEN VAN DE GROEP PROXIMEDIA IN TE KIJKEN. DE BASIS ZIET ER ALS VOLGT UIT:

NETTOWINST VAN HET BOEKJAAR	€ 3.088.188
NETTOWINST "DEEL VAN DE GROEP"	€ 2.678.597
TOTALE BALANS	€ 38.084.263

WE VERZOEKEN HAAR EVENEENS OM DE REKENINGEN VAN DE NV PROXIMEDIA VOOR HET VOORBIJE BOEKJAAR GOED TE KEUREN EN HET RESULTAAT ALS VOLGT TOE TE KENNEN:

TE BOEKEN WINST	€ 769.049
Winst van het boekjaar	€ 685.826
Winst overgedragen van vorig boekjaar	€ 83.223
TOEKENNEN AAN DE WETTELIJKE RESERVE	€ 34.291
OVER TE DRAGEN RESULTAAT	€ 8.738
UIT TE KEREN WINST	€ 726.020



PASCAL MUSCH  
Chief Financial Officer  
Proximedia n.v.

# FINANCIËLE GEGEVENS

# 05

# GECONSOLIDEERDE REKENINGEN

## BENAMING VAN DE CONSOLIDERENDE ONDERNEMING PROXIMEDIA NV

Juridische vorm: Naamloze Vennootschap  
Adres: Humaniteitslaan 116 - 1070 Anderlecht  
Ondernemingsnummer: 0468.561.072  
Internetadres: [www.proximedia.com](http://www.proximedia.com)

## GECONSOLIDEERDE REKENINGEN MEEGEDEELD AAN DE ALGEMENE VERGADERING VAN 27 MEI 2011

en met betrekking tot het boekjaar  
van 1/01/2010 tot 31/12/2010.

Vorig boekjaar van 1/01/2009 tot 31/12/2009.

### Codes en beursclassificaties

ISIN BE0003824415  
Euronext-code BE0003824415  
PEM Bruxelles  
Mnemo PROX  
Type aandeel – Gewoon aandeel – Fixing  
Mnemo Euronext Brussels – Vrije markt  
Aantal aandelen 2.016.722

## CONTACT INVESTEERDERS

**WUYTS FABRICE**  
[invest@proximedia.com](mailto:invest@proximedia.com)

**PROXIMEDIA NV**  
EXPLOITATIEZETEL  
Humaniteitslaan 237, 1620 Drogenbos  
MAATSCHAPPELIJKE ZETEL  
Humaniteitslaan 116 - 1070 Anderlecht  
Tel.: +32 (0)2 349 23 40 - Fax: +32 (0)2 344 65 11

**INVESTEERDERSWEBSITE**  
[www.proximediagroup.com](http://www.proximediagroup.com)

# LIJST VAN DE BESTUURDERS EN VAN DE BEDRIJFSREVISOREN

VOLLEDIGE LIJST VAN DE BESTUURDERS VAN DE CONSOLIDERENDE ONDERNEMING EN VAN DE BEDRIJFSREVISOREN  
DIE DE GECONSOLIDEERDE REKENINGEN HEBBEN GECONTROLEERD.

## WUYTS FABRICE

Av. de la Tendraie 9  
1421 Ophain-Bois-Seigneur-Isaac | België  
Voorzitter van de Raad van Bestuur  
Mandaat: 26/05/2006 - 25/05/2012

## GIOT LIONEL

Gaailaan 27 bus A  
1170 Brussel 17 | België  
Bestuurder  
Mandaat: 26/05/2006 - 25/05/2012

## MENTIS SPRL

Avenue de la Cloisière 22  
1410 Waterloo | België  
Bestuurder  
Mandaat: 01/03/2010 - 30/05/2014

## CYBER MEDIA GROUP SA

Rue de Mühlenbach 127  
L-2168 Luxembourg | Luxembourg  
Bestuurder  
Mandaat: 26/05/2006 - 25/05/2012

## GLACHANT L' ECUYER DE VILLERS ERIC

Louizalaan, 272  
1050 Brussel 5 | België  
Gedelegeerd Bestuurder  
Mandaat: 26/05/2006 - 25/05/2012

## RSM INTER AUDIT BCVBA - BEDRIJFSREVISOREN

Lozenberg 22 b1  
B-1932 Zaventem | België  
T +32 (0)2 725 50 04 - F +32 (0)2 725 53 41  
Vertegenwoordigd door: Thierry Dupont  
Mandaat: 30/05/2008 - 27/05/2011

# BALANS GECONSOLIDEERDE ACTIVA

		31/12/2010 euro	31/12/2009 euro
<b>VASTE ACTIVA</b>	<b>20/28</b>	<b>28.923.627</b>	<b>24.821.365</b>
I. OPRICHTINGSKOSTEN (BIJL. VII)	20		
II. IMMATERIËLE VASTE ACTIVA (BIJL.VIII)	21	254.863	377.145
III. POSITIEVE CONSOLIDATIEVERSCHILLEN (BIJL.XII)	9920	349.541	400.874
IV. MATERIËLE VASTE ACTIVA (BIJL. IX)	22/27	28.104.108	23.904.101
A. Terreinen en gebouwen	22		
B. Installaties, machines en uitrusting	23	13.947.335	9.511.873
C. Meubilair en rollend materieel	24	235.687	329.396
D. Leasing en soortgelijke rechten	25	13.921.087	14.062.831
E. Overige materiële vaste activa	26		
F. Activa in aanbouw en vooruitbetalingen	27		
V. FINANCIËLE VASTE ACTIVA	28	215.115	139.246
A. Vennootschappen waarop vermogensmutatie is toegepast	9921		
1. Deelnemingen	99211		
2. Vorderingen	99212		
B. Andere ondernemingen	284/8	215.115	139.246
1. Deelnemingen, aandelen en deelbewijzen	284	171.672	98.401
2. Vorderingen	285/8	43.443	40.845
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>	<b>29/58</b>	<b>9.160.636</b>	<b>9.195.355</b>
VI. VORDERINGEN OP MEER DAN ÉÉN JAAR	29	79.170	146.547
A. Handelsvorderingen	290		
B. Overige vorderingen	291	79.170	146.547
VII. VOORRADEN EN BESTELLINGEN IN UITVOERING	3	154.651	162.881
A. Voorraden	30/36	154.651	162.881
1. Grond- en hulpstoffen	30/31		
2. Goederen in bewerking	32		
3. Gereed product	33		
4. Handelsgoederen	34	154.651	162.881
5. Onroerende goederen bestemd voor verkoop	35		
6. Vooruitbetalingen	36		
B. Bestellingen in uitvoering	37		
VIII. VORDERINGEN OP TEN HOOGSTE ÉÉN JAAR	40/41	5.450.671	4.766.657
A. Handelsvorderingen	40	4.859.792	4.411.401
B. Overige vorderingen	41	590.879	355.256
IX. GELDBELEGGINGEN	50/53	273.673	2.549.246
A. Eigen aandelen	50		
B. Overige vorderingen	51/53	273.673	2.549.246
X. LIQUIDE MIDDELEN	54/58	2.740.855	1.193.216
XI. OVERLOPENDE REKENINGEN	490/1	461.618	376.808
<b>TOTAAL DER ACTIVA</b>	<b>20/58</b>	<b>38.084.263</b>	<b>34.016.720</b>

# BALANS GECONSOLIDEERDE PASSIVA

		31/12/2010 euro	31/12/2009 euro
<b>EIGEN VERMOGEN</b>	<b>10/15</b>	<b>10.652.706</b>	<b>8.700.129</b>
I. KAPITAAL	10	1.079.351	1.079.351
A. Geplaatst kapitaal	100	1.079.351	1.079.351
B. Niet-opgevraagd kapitaal (-)	101		
II. UITGIFTEPREMIES	11	791.244	791.244
III. HERWAARDERINGSMEERWAARDEN	12		
IV. GECONSOLIDEERDE RESERVES(BIJL. XI) (+)(-)	9910	8.782.111	6.829.534
V. NEGATIEVE CONSOLIDATIEVERSCHILLEN (BIJL. XII)	9911		
VI. OMREKENINGSVERSCHILLEN (+)(-)	9912		
VII. KAPITAALSUBSIDIES	15		
<b>BELANGEN VAN DERDEN</b>	<b>9913</b>	<b>887.071</b>	<b>644.678</b>
VIII. BELANGEN VAN DERDEN	9913	887.071	644.678
<b>VOORZIENINGEN VOOR RISICO'S EN KOSTEN</b>	<b>16</b>	<b>2.325.218</b>	<b>1.535.035</b>
IX. A. Voorzieningen voor risico's en kosten.	160/5	2.325.218	1.535.035
1. Pensioenen en soortgelijke verplichtingen	160		1.500
2. Belastingen	161		
3. Grote herstellings- en onderhoudswerken	162		
4. Overige risico's en kosten	163/5	2.325.218	1.533.535
B. Uitgestelde belastingen en belastinglatenties (bijl. VI, B)	168		
<b>SCHULDEN</b>	<b>17/49</b>	<b>24.219.267</b>	<b>23.136.878</b>
X. SCHULDEN OP MEER DAN ÉÉN JAAR (BIJL. XIII)	17	7.346.296	7.270.167
A. Financiële schulden	170/4	7.346.296	7.270.167
1. Achtergestelde leningen	170		
2. Niet-achtergestelde obligatieleningen	171		
3. Leasingschulden en soortgelijke schulden	172	6.444.037	7.229.944
4. Kredietinstellingen	173	902.259	40.223
5. Overige leningen	174		
B. Handelsschulden	175		
1. Leveranciers	1750		
2. Te betalen wissels	1751		
C. Ontvangen vooruitbetalingen op bestellingen	176		
D. Overige schulden	178/9		
XI. SCHULDEN OP TEN HOOGSTE ÉÉN JAAR	42/48	15.819.133	14.021.189
A. Schulden op meer dan 1 jaar die binnen het jaar vervallen	42	8.056.489	7.528.678
B. Financiële schulden	43		224.248
1. Kredietinstellingen	430/8		224.248
2. Overige leningen	439		
C. Handelsschulden	44	2.185.781	2.019.856
1. Leveranciers	440/4	2.185.781	2.019.856
2. Te betalen wissels	441		
D. Ontvangen vooruitbetalingen op bestellingen	46		
E. Schulden m.b.t. tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	45	4.635.074	3.418.213
1. Belastingen	450/3	3.087.193	1.869.902
2. Bezoldigingen en sociale lasten	454/9	1.547.881	1.548.311
F. Overige schulden	47/48	941.789	830.195
XII. OVERLOPENDE REKENINGEN	492/3	1.053.838	1.845.522
<b>TOTAAL DER PASSIVA</b>	<b>10/49</b>	<b>38.084.263</b>	<b>34.016.720</b>

# GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

		31/12/2010 euro	31/12/2009 euro
I. BEDRIJFSOPBRENGSTEN	70/74	48.784.210	44.089.418
A. Omzet (bijl. XIV, A)	70	37.476.159	35.052.231
B. Toename (afname) in de voorraad goederen in bewerking en gereed product en in de bestellingen in uitvoering (+)(-)	71		
C. Geproduceerde vaste activa	72	10.350.836	8.154.855
D. Andere bedrijfsopbrengsten	74	957.214	882.333
II. BEDRIJFSKOSTEN (-)	60/64	(42.914.771)	(38.512.971)
A. Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	60	4.728.628	4.705.412
1. Aankopen	600/8	4.720.398	4.709.189
2. Afname (toename) van de voorraad (+)(-)	609	8.230	-3.778
B. Diensten en diverse goederen	61	7.583.767	6.888.176
C. Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen	62	14.807.556	13.847.379
D. Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa	630	10.950.247	8.538.946
E. Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen - Toevoegingen (terugnemingen) (+)(-)	631/4	735.090	1.324.817
F. Voorzieningen voor risico's en kosten - Toevoegingen (terugnemingen)(+)(-)	635/7	77.197	272.828
G. Andere bedrijfskosten	640/8	4.032.286	2.935.414
H. Als herstructureringskosten geactiveerde bedrijfskosten (-)	649	0	-0,01
I. Afschrijvingen op positieve consolidatieverschillen	9960		
III. BEDRIJFSWINST (BEDRIJFSVERLIES)	9901	5.869.439	5.576.448
IV. FINANCIËLE OPBRENGSTEN	75	24.790	24.307
A. Opbrengsten uit financiële vaste activa	750	2.143	12.943
B. Opbrengsten uit vlottende activa	751	15.216	6.177
C. Andere financiële opbrengsten	752/9	7.431	5.187
V. FINANCIËLE KOSTEN	65	(1.027.968)	(994.844)
A. Kosten van schulden	650	693.235	781.026
B. Afschrijvingen op positieve consolidatieverschillen	9961	137.013	165.948
C. Waardeverminderingen op vlottende activa andere dan voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsgoederen - Toevoegingen (terugnemingen)(+)(-)	651	76.540	
D. Andere financiële kosten	652/9	121.180	47.871
VI. WINST (VERLIES) UIT DE GEWONE BEDRIJFSUITOEFENING, VOOR BELASTING (+)(-)	9902	4.866.261	4.605.910

VII. UITZONDERLIJKE OPBRENGSTEN	76	83.456	154.860
A. Terugneming van afschrijvingen en van waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa	760		
B. Terugneming van afschrijvingen op consolidatieverschillen	9970		
C. Terugneming van waardeverminderingen op financiële vaste activa	761		
D. Terugneming van voorzieningen voor uitzonderlijke risico's en kosten	762		
E. Meerwaarden bij realisatie van vaste activa	763		
F. Andere uitzonderlijke opbrengsten (bijl. XIV, C)	764/9	83.456	154.860
VIII. UITZONDERLIJKE KOSTEN	66	41.628	421.164
A. Uitzonderlijke afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa	660		360.036
B. Uitzonderlijke afschrijvingen op positieve consolidatieverschillen	9962		
C. Waardeverminderingen op financiële vaste activa	661		
D. Voorzieningen voor uitzonderlijke risico's en kosten - Toevoegingen (terugnemingen) (-)(+)	662		
E. Minderwaarden bij de realisatie van vaste activa	663		
F. Andere uitzonderlijke kosten (bijl. XIV, C)	664/8	41.628	61.127
G. Als herstructureringskosten geactiveerde uitzonderlijke kosten (-)	669		
H. In het resultaat opgenomen negatieve consolidatieverschillen (-)	9963		
IX. RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR, VOOR BELASTINGEN (+)	70/66	4.908.089	4.339.606
IX <sub>bis</sub> A. Onttrekking aan de uitgestelde belastingen	680		
B. Overboeking naar de uitgestelde belastingen	780		
X. BELASTINGEN OP HET RESULTAAT (-)(+)	67/77	1.819.902	1.580.991
A. Belastingen (-)	670/3	1.839.466	1.630.461
B. Regularisering van belastingen en terugneming van voorzieningen voor belastingen	77	19.565	49.470
XI. WINST VAN HET BOEKJAAR	70/67	3.088.188	2.758.614
XII. AANDEEL IN HET RESULTAAT VAN DE VENNOOTSCHAPPEN WAAROP VERMOGENSMUTATIE IS TOEGEPAST (+)(-)	9975		
A. Winstresultaten (+)	99751		
B. Verliesresultaten (-)	99651		
XIII. GECONSOLIDEERDE WINST (+)	9976	3.088.187	2.758.614
A. Aandeel van derden (+)(-)	99761	409.591	334.393
B. Aandeel van de groep (+)(-)	99762	2.678.597	2.424.221



VERSLAG  
VAN DE COMMISSARIS

06

## NV PROXIMEDIA

### VERSLAG VAN DE COMMISSARIS AAN DE ALGEMENE VERGADERING DER AANDEELHOUDERS VAN DE VENNOOTSCHAP OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING OVER HET BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2010

Overeenkomstig de wettelijke bepalingen, brengen wij u verslag uit in het kader van ons mandaat van commissaris. Dit verslag omvat ons oordeel over het getrouw beeld van de geconsolideerde jaarrekening evenals de vereiste bijkomende vermeldingen.

#### Verklaring over de geconsolideerde jaarrekening zonder voorbehoud

Wij hebben de controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar afgesloten op 31 december 2010, opgesteld op basis van het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel, met een balanstotaal van € 38.084.263,20 en waarvan de resultatenrekening afsluit met een winst van het boekjaar van € 3.088.187,62.

Het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening valt onder de verantwoordelijkheid van het bestuursorgaan. Deze verantwoordelijkheid omvat onder meer: het opzetten, implementeren en in stand houden van een interne controle met betrekking tot het opstellen en de getrouwe weergave van de geconsolideerde jaarrekening die geen afwijkingen van materieel belang, als gevolg van fraude of van het maken van fouten, bevat; het kiezen en toepassen van geschikte waarderingsregels; en het maken van boekhoudkundige ramingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Het is onze verantwoordelijkheid een oordeel over deze geconsolideerde jaarrekening tot uitdrukking te brengen op basis van onze controle. Wij hebben onze controle uitgevoerd overeenkomstig de wettelijke bepalingen en volgens de in België geldende controlenormen, zoals uitgevaardigd door het Instituut der Bedrijfsrevisoren.

Deze controlenormen vereisen dat onze controle zo wordt georganiseerd en uitgevoerd dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de geconsolideerde jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang, als gevolg van fraude of van het maken van fouten, bevat.

RSM Réviseurs d'entreprises – Bedrijfsrevisoren  
BV CVBA  
bedrijfsrevisoren  
Lozenberg 22 b1 - B 1932 Zaventem  
T +32 (0)2 725 50 04 - F +32 (0)2 725 53 41  
interaudit@rsm-belgium.be  
BTW BE 0429.471.656 - RPR Brussel

Member of  
**Toelen Cats Dupont Koevoets group**  
Offices in Antwerp, Brussels, Charleroi,  
Mons and Zaventem  
www.rsm-belgium.be

RSM Belgium is an independent member  
firm of **RSM International**  
an affiliation of independent accounting  
and consulting firms

Overeenkomstig voornoemde controlenormen hebben wij rekening gehouden met de administratieve en boekhoudkundige organisatie van het geconsolideerd geheel, alsook met zijn procedures van interne controle. Wij hebben van de verantwoordelijken en van het bestuursorgaan van de vennootschap de voor onze controles vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen. Wij hebben op basis van steekproeven de verantwoording onderzocht van de bedragen opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening. Wij hebben de gegrondheid van de waarderingsregels, van de consolidatiegrondslagen, de redelijkheid van de betekenisvolle boekhoudkundige ramingen gemaakt door de vennootschap, alsook de voorstelling van de geconsolideerde jaarrekening als geheel beoordeeld. Wij zijn van mening dat deze werkzaamheden een redelijke basis vormen voor het uitbrengen van ons oordeel.

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening afgesloten op 31 december 2010 een getrouw beeld van het vermogen, de financiële toestand en de resultaten van het geconsolideerd geheel, in overeenstemming met het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel.

#### Bijkomende vermelding

Het opstellen en de inhoud van het geconsolideerd jaarverslag vallen onder de verantwoordelijkheid van het bestuursorgaan.

Het is onze verantwoordelijkheid om in ons verslag de volgende bijkomende vermelding op te nemen die niet van aard is om de draagwijdte van onze verklaring over de geconsolideerde jaarrekening te wijzigen :

- Het geconsolideerd jaarverslag behandelt de door de wet vereiste inlichtingen en stemt overeen met de geconsolideerde jaarrekening. Wij kunnen ons echter niet uitspreken over de beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee de gezamenlijke in de consolidatie opgenomen ondernemingen worden geconfronteerd, alsook van hun positie, hun voorzienbare evolutie of de aanmerkelijke invloed van bepaalde feiten op hun toekomstige ontwikkeling. Wij kunnen evenwel bevestigen dat de verstrekte gegevens geen onmiskenbare inconsistenties vertonen met de informatie waarover wij beschikken in het kader van ons mandaat.

Brussel, 12 mei 2011

DE COMMISSARIS,

BCVBA RSM BEDRIJFSREVISOREN -  
REVISEURS D'ENTREPRISES,  
VERTEGENWOORDIGD DOOR  
T. DUPONT, VENNOOT

## NV PROXIMEDIA

### VERSLAG VAN DE COMMISSARIS AAN DE ALGEMENE VERGADERING DER AANDEELHOUDERS VAN DE VENNOOTSCHAP OVER DE JAARREKENING OVER HET BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2010

Overeenkomstig de wettelijke en statutaire bepalingen, brengen wij u verslag uit in het kader van het mandaat van commissaris. Dit verslag omvat ons oordeel over het getrouw beeld van de jaarrekening evenals de vereiste bijkomende vermeldingen.

#### Verklaring over de jaarrekening zonder voorbehoud

Wij hebben de controle uitgevoerd van de jaarrekening over het boekjaar afgesloten op 31 december 2010, opgesteld op basis van het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel, met een balanstotaal van € 3.547.351,95 en waarvan de resultatenrekening afsluit met een winst van het boekjaar van € 685.826,35

Het opstellen van de jaarrekening valt onder de verantwoordelijkheid van het bestuursorgaan. Deze verantwoordelijkheid omvat onder meer: het opzetten, implementeren en in stand houden van een interne controle met betrekking tot het opstellen en de getrouwe weergave van de jaarrekening die geen afwijkingen van materieel belang, als gevolg van fraude of van het maken van fouten, bevat; het kiezen en toepassen van geschikte waarderingsregels; en het maken van boekhoudkundige ramingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Het is onze verantwoordelijkheid een oordeel over deze jaarrekening tot uitdrukking te brengen op basis van onze controle. Wij hebben onze controle uitgevoerd overeenkomstig de wettelijke bepalingen en volgens de in België geldende controlenormen, zoals uitgevaardigd door het Instituut der Bedrijfsrevisoren. Deze controlenormen vereisen dat onze controle zo wordt georganiseerd en uitgevoerd dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang, als gevolg van fraude of van het maken van fouten, bevat.

Overeenkomstig voornoemde controlenormen hebben wij rekening gehouden met de administratieve en boekhoudkundige organisatie van de vennootschap, alsook met haar procedures van interne controle. Wij hebben van de verantwoordelijken en van het bestuursorgaan van de vennootschap de voor onze controles vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen. Wij hebben op basis van steekproeven de verantwoording onderzocht van de bedragen opgenomen in de jaarrekening.

RSM Réviseurs d'entreprises - Bedrijfsrevisoren  
BV CVBA  
bedrijfsrevisoren  
Lozenberg 22 b1 - B 1932 Zaventem  
T +32 (0)2 725 50 04 - F +32 (0)2 725 53 41  
interaudit@rsm-belgium.be  
BTW BE: 0429.471.656 - RPR Brussel

Member of  
**Toelen Cals Dupont Koevoets group**  
Offices in Antwerp, Brussels, Charleroi,  
Mons and Zaventem  
www.rsm-belgium.be

RSM Belgium is an independent member  
firm of **RSM International**  
an affiliation of independent accounting  
and consulting firms

Wij hebben de gegrondheid van de waarderingsregels, de redelijkheid van de betekenisvolle boekhoudkundige ramingen gemaakt door de vennootschap, alsook de voorstelling van de jaarrekening als geheel beoordeeld. Wij zijn van mening dat deze werkzaamheden een redelijke basis vormen voor het uitbrengen van ons oordeel.

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening afgesloten op 31 december 2010 een getrouw beeld van het vermogen, de financiële toestand en de resultaten van de vennootschap, in overeenstemming met het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel.

#### Bijkomende vermeldingen

Het opstellen en de inhoud van het jaarverslag, alsook het naleven door de vennootschap van het Wetboek van vennootschappen en van de statuten, vallen onder de verantwoordelijkheid van het bestuursorgaan.

Het is onze verantwoordelijkheid om in ons verslag de volgende bijkomende vermeldingen op te nemen die niet van aard zijn om de draagwijdte van onze verklaring over de jaarrekening te wijzigen :

- Het jaarverslag behandelt de door de wet vereiste inlichtingen en stemt overeen met de jaarrekening. Wij kunnen ons echter niet uitspreken over de beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee de vennootschap wordt geconfronteerd, alsook van haar positie, haar voorzienbare evolutie of de aanmerkelijke invloed van bepaalde feiten op haar toekomstige ontwikkeling. Wij kunnen evenwel bevestigen dat de verstrekte gegevens geen onmiskenbare inconsistenties vertonen met de informatie waarover wij beschikken in het kader van ons mandaat.
- Onverminderd formele aspecten van ondergeschikt belang, werd de boekhouding gevoerd overeenkomstig de in België van toepassing zijnde wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften.
- Wij dienen u geen verrichtingen of beslissingen mede te delen die in overtreding met de statuten of het Wetboek van vennootschappen zijn gedaan of genomen. De verwerking van het resultaat die aan de algemene vergadering wordt voorgesteld, stemt overeen met de wettelijke en statutaire bepalingen.

Brussel, 12 mei 2011

DE COMMISSARIS,

BCVBA RSM BEDRIJFSREVISOREN -  
REVISEURS D'ENTREPRISES,  
VERTEGENWOORDIGD DOOR  
T. DUPONT, VENNOOT

# AANTEKENINGEN



A series of horizontal dotted lines for writing notes, consisting of 20 evenly spaced lines.

